



CIBITEC17

CONGRESO.....

**IBEROAMERICANO DE
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA**

“La digitalización de la Industria”

Conclusiones

Violeta Costa

Fernando San Martín

Conferencias Magistrales

La digitalización de la industria en la UE y su contribución a la Economía Circular

Daniel Calleja. *Director General DG Environment de la Comisión Europea*

La transformación digital de la industria en España

Fernando Abril-Martorell. *Presidente de INDRA*

Transformación Digital del Sector Eléctrico

José Folgado. *Presidente de Red Eléctrica de España*

Los impactos de la Digitalización sobre el empleo y la competitividad de las empresas

Luis Mira. *Consejero de la Sociedad Portuguesa de Innovación y exMinistro de Trabajo y de Industria y Energía de Portugal*

BLOQUE TEMÁTICO 1

Claves de la digitalización de la Industria

Moderación: Silvano Andreu. *Director de Minsait. INDRA*

Internet de las cosas en la Industria y conectividad

Ivan Rejón. *Head of Strategy, Marketing & Communication Iberia Region Mediterranean. Ericsson*

Ciberseguridad

Manuel Escalante. *Director de Ciberseguridad. INDRA*

Big data

Florence Broderick. *Global Head of Marketing and Communications (Telefónica Data Unit)*

Agenda

BLOQUE TEMÁTICO 2

La fábrica inteligente

Moderación: Juan Bachiller Corral. *Director General de Servicios de España y Portugal. ABB*

Cómo la fabricación aditiva va a cambiar el mundo

Jaume Homs. *Iberia Chanel and Sales Manager HP 3D Multi Jet Fusion Business. HP Inc*

Robótica colaborativa

Marc Segura. *Director División Motion & Robotic España. ABB*

Realidad aumentada y realidad virtual

Unai Extremo. *CEO de VirtualWare*

Conferencias Magistrales

- *La digitalización y la Economía circular, claves para la competitividad de nuestras empresas.*
- *La industria 4.0 va reforzar el peso de la industria en el PIB comunitario, con el objetivo del 20%*
- *Este nuevo paradigma da lugar a un crecimiento económico de forma asimétrica.*
- *Es una oportunidad de hacer un reset de la industria española apostando por la tecnología.*
- *Soluciones digitales clave: visibilidad integrada de las operaciones, trazabilidad de cadena de suministro, analítica avanzada, realidad aumentada y virtual, soluciones de eficiencia energética.*
- *Estas soluciones permitirán, entre otras cosas, el aprovechamiento de recursos, centralizar los modelos de relación en cliente final y optimizar activos y procesos operativos.*
- *Lo que determina la nueva industria, NO es la digitalización, sino la inteligencia disruptiva que cambia modelos de relación y de negocio, integrando digitalización, entornos físicos, biología y ciencias de la vida.*
- *Es preciso ser realista y reconocer que algunos casos no estamos preparados más que para industria 3.0*
- *Será crucial el desarrollo de las habilidades y conocimientos*

Bloque Temático 1: La Digitalización de la Industria

- *Every product is a **service waiting to happen**.*
- *Muchas de estas soluciones requieren entender cuales son los **business pain** de nuestras industrias, el ecosistema. Entender los casos de uso y condiciones de cada sector, integrando a su miembros*
- *Los beneficios de la **IoT** vendrán del esfuerzo colaborativo del **ecosistema***
- *La comunicación **5G** va a permitir casos de uso de sistemas en **remoto en tiempo real**.*
- *La integración de las “**migas de datos**” de diferentes agentes permiten abordar problemas complejos como los problemas sociales (Big Data for social good)*
- *El nivel de **sofisticación y gravedad de los ciberataques** va en aumento. Es necesario aumentar la inversión en ciberseguridad para garantizar que la transformación digital es un éxito*
- *La velocidad dificulta una adecuada evaluación del riesgo (BIPOLARIDAD)*



Bloque Temático 2: La Fabrica Inteligente

- *La **Fabricación Aditiva** permitirá fabricar cosas en **número, donde y cuando** se precise*
- *La impresión a nivel de **voxel** permite **particularizar** las **características** de las piezas*
- *El desarrollo de **otras tecnologías**, lleva a la Robótica a momento de explosión, acercando el llegar a tener **fabricas inteligentes autogestionadas***
- *La **RA y RV** habilitarán sistemas de **monitorización, asistencia inteligente** y simuladores y **entornos inmersivos** para formación*
- *El **futuro** de la tecnología no es móvil , es **contextual**.*

Agenda

SESIÓN PARALELA 1.1 - Sector Automoción

Moderación: Antonio J. Cobo. *Presidente de ANFAC*
Director General de General Motors España

Digitalización de la industria de automoción

Alfonso Ganzabal. *Director de Innovación y Desarrollo del Negocio de Sisteplant*

El sector de componentes de automoción en España motor de empleo e innovación

Miguel López-Quesada. *Director de Comunicación y RR.HH. Gestamp*

La digitalización en un fabricante de automóvil

Hans Jürgen Grundig. *IT Manager Vehicle Solutions, General Motors*

SESIÓN PARALELA 1.2 - Sector Agroalimentario

Moderación: Mauricio García de Quevedo. *Secretario General de FIAB*

La transformación digital en Calvo

Enrique Mandado. *Director Industrial del Grupo Calvo*

La nueva Bureba, un ejemplo de la fábrica del futuro

Javier Álvarez. *Global IST Director, CIO, Campofrío Food Group*

Matarromera y la innovación en el sector vitivinícola

Julio Pinto. *Director de Operaciones Bodegas Matarromera*

SESIÓN PARALELA 2.1 - Sector Energético

Moderación: Pablo Martín. *Jefe del Departamento de Sistemas de Información de la Dirección de Tecnologías de Información de Red Eléctrica de España*

Innovación en la Industria 4.0. Distribución eléctrica

Jorge Sánchez. *Responsable de Innovación y Tecnología de Red de Endesa*

La digitalización en el sector eléctrico: el vehículo eléctrico, dinamizador transversal de la Industria

Manuel Rodríguez. *Director de la División Smart Grids, Ayesa*

Retos de la digitalización en el sector eléctrico. Redes inteligentes. Energías Renovables

Pablo Fidalgo. *Responsable de unidad de Enterprise Software España, ABB*

SESIÓN PARALELA 2.2 - Sector Aeroespacial

Moderación: Antonio Marinas. *Airbus Group Spain Global Account Manager de Sopra Steria*

Transformación digital en los procesos de fabricación de Airbus: Beneficios actuales y tendencias futuras

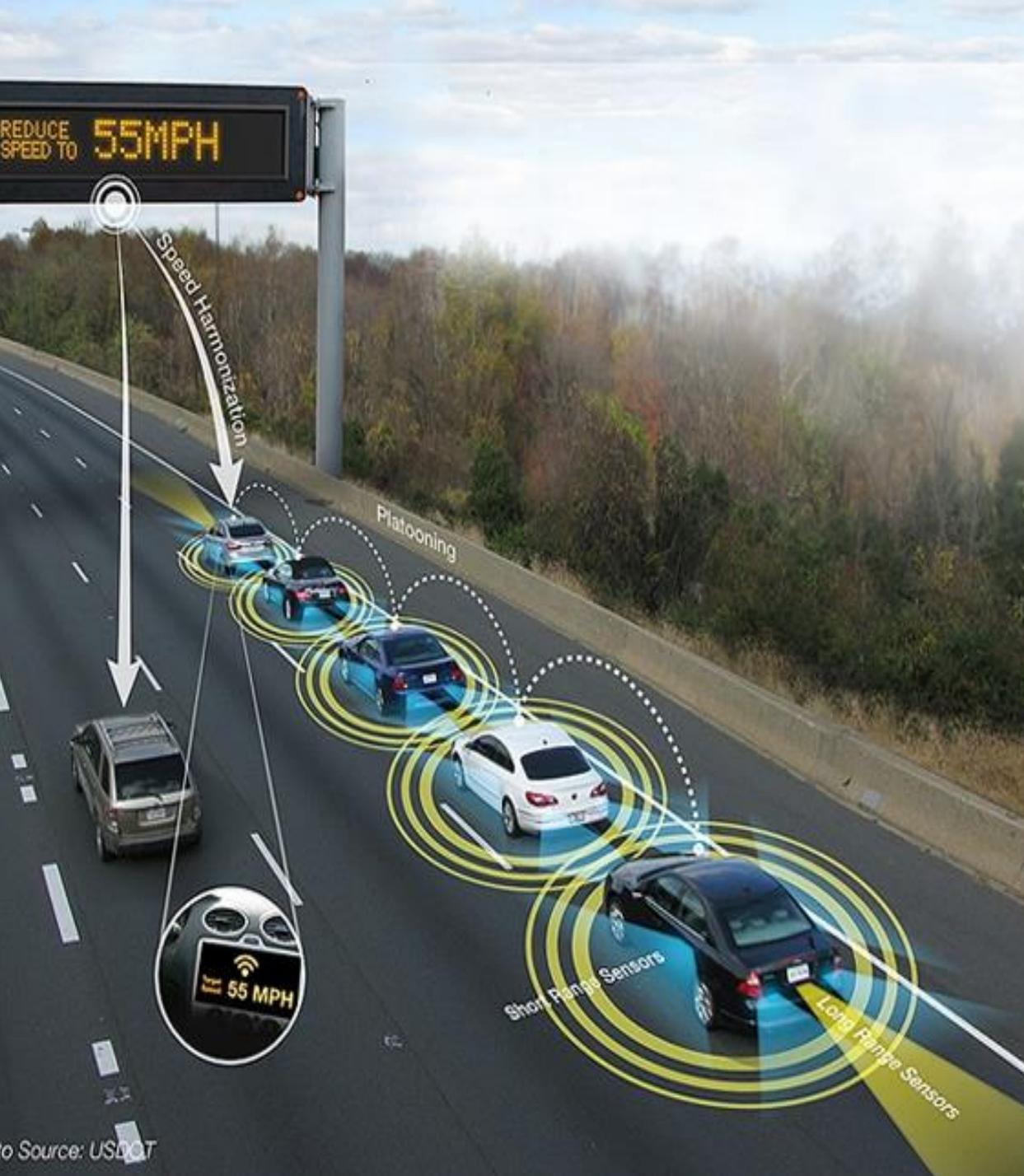
Francisco Sánchez-Segura. *Head of manufacturing Engineering & Industrial Innovation Military Aircraft, Airbus*

Procesos de Digitalización en ITP

José Ignacio Ulizar. *Director Ejecutivo Ingeniería y Tecnología, ITP*

La transformación digital en el corazón de la Industria 4.0

Rafael de Benito. *Director de Aeroline y General Manager de Cimpa Spain*



Automoción

*“La forma de competir es aportar **valor añadido tecnológico** en los procesos productivos a través de las personas”*

*“El **sector de componente** es estratégico para la economía española. **Da empleo** a un 2% de la población activa, empleo además de **alta cualificación**.”*

*“**Involucrar a los trabajadores** es la filosofía el **Smart Factory** . Ninguna idea sirve si la persona para la que se ha diseñado la idea no la acepta o no ve que es útil para ella.”*

Energía

*"Relevancia de **trabajo abierto**, con todos agentes del modelo energético, para aprender y abordar retos del presente y futuro"*

*"El **vehículo utilitario** es **driver** de transformación integral de movilidad masiva, y con ello suministro energético inteligente"*

*"La evolución tecnológica y social, transforma los modelos de negocio y operaciones, dando más **protagonismo al consumidor**, optimizando la **gestión de activos energéticos**"*





Aeroespacial

*“La **industria 4.0** no es un fin sino un **medio** que nos lleva a alcanzar un beneficio”*

*“La transformación digital permite el aumento en la **eficiencia** y valor añadido, aumento de la **calidad**, reducir los **plazos de entrega** y mejorar el **Time to Market** “*

*“La cultura se come la estrategia para desayunar por eso debemos tener una **cultura real de innovación** que nos permita evolucionar”*

*“**Transformando a las personas,** dominaremos la industria 4.0 mediante la transformación digital”*

Agroalimentario

"Relevancia de diseño de fábricas de infraestructura convergente para maximizar potencial de IoT"

"Relevancia de integración de un plan industrial para optimización de procesos fabriles" "Lo complejo no es saber que hacer sino implementarlo y hacer de ellos una realidad"

"Uso de algoritmos predictivos, uso de drones, de big data, recogida de producto con sistemas automatizados por GPS,... como herramientas para mejora de procesos"



Agenda

BLOQUE TEMÁTICO 3

Nuevos modelos de negocio de la Economía Digital

Moderación: Mikel Sánchez. Responsable de Tecnología, Instrumentación y Smart Systems. Tecnalía

Logística

Jordi Escruela. Subdirector de Innovación de Correos

Economía colaborativa y movilidad

Orazio Corva. Location Manager Iberia de Car2go

Mantenimiento predictivo y ciclo de vida

Mónica García. Gerente de Producto Industrial de Tecnatom

Digitalización e internet del futuro en el sector agroforestal

Manuel López. Subdirector de Soporte Técnico e Innovación del Grupo Tragsa

BLOQUE TEMÁTICO 4

Los retos de la transformación digital

Moderación: Julián Villanueva. Director del Departamento de Marketing. IESE Business School

Transformación de las estrategias empresariales para una economía global y digitalizada

Luis Martín. CEO de Barrabés

El desafío de la formación de los ingenieros en la época digital. Ingenieros 4.0

Ricardo A. Ramírez. Decano Asociado de Investigación y Desarrollo. Escuela Nacional de Ingeniería y Ciencias. Instituto Tecnológico de Monterrey

La demanda laboral de las empresas digitalizadas

Juan Pablo Lázaro. Presidente de CEIM y Vicepresidente de CEOE

Oportunidades para personas con capacidades especiales

David Zanoletty. Jefe del Departamento de Tecnología Accesible e I+D. Dirección de Accesibilidad Universal de la Fundación ONCE

Bloque Temático 3 y 4 : Nuevos modelos de negocio

Retos de la transformación digital



“Los cambios de los hábitos de consumo de la sociedad lleva a innovar en negocio. La innovación la abordamos de forma abierta, con procesos de cocreación y apoyándonos en Start ups”

“Cambio de modelo de negocio de grandes corporaciones por cambio de paradigma de consumo. Propiedad a uso, economía colaborativa y acceso a tecnología”

“Importancia de equipos multidisciplinarios y multiculturales como fuente de valor”

"Desafío en la formación para preparar para empleos que no conocemos. Evolución de modelos educativos innovadores que combinen conocimiento técnico con competencias "suaves" "

Testimonios

"La digitalización es una necesidad no negociable, que hay que empezar a trabajar desde etapas estudiantiles" Pablo Juncosa. Iberdrola

"La ciberseguridad sigue siendo una asignatura pendiente" Manuel Gavira AYESA

"Importancia de entender necesidades reales de cliente y de proveedor par mejora de eficiencia en cadena de valor" Manuel Rodríguez, OHL

"Me preocupa que el factor humano no esté en el centro de la ecuación" Anónimo

"En sector de construcción de edificios e instalaciones ferroviarias, casi todo por hacer, para con sensórica optimizar construcción, gestión y mantenimiento" Anónimo.

"Formación pieza clave, para aportación de valor desde las ideas" Juan de Juanes ETSII

"La metodología de trabajo desarrollada en décadas analógicas debe adaptarse y evolucionar en era digital 4.0" Pedro Martín. BT





Testimonios

" Hay un denominador común importante en las ponencias y es la clave de la formación, la necesidad de inversión en investigación y desarrollo y focalizar cada país en que áreas concretas queremos estar. Por el contra, se detecta cierta negatividad y escepticismo por parte de la sociedad y los medios proyectan mensajes negativos" Benigno Lacort, AMETIC

"La digitalización es una herramienta para optimizar la economía circular y la reindustrialización posiciona a Europa como industria manufactera" Jordi Bruno, AMPHOS 21 GROUP

"Las tecnologías están muy bien pero deben estar pensadas en el corazón y comportamiento de las personas, en su ecosistema para que puedan así evolucionar" Nancy Vega, Sopra Steria

"La oferta va por delante de la demanda, Hay mucha falta de conocimiento y concienciación" Enrique Pascual. AIRBUS

"La industria tradicional, como la industria pesada, con cambios industriales lentos y muy establecida, no confía, y es importante conocer el vinculo de todas estas aplicaciones en otros sectores industriales mas tradicionales" Anastasio Domingo. General Electric



CIBITEC17

CONGRESO.....

**IBEROAMERICANO DE
INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA**

“La digitalización de la Industria”

Conclusiones

Violeta Costa

Fernando San Martín