



# S-MOVING

SMART, AUTONOMOUS AND UNMANNED

**VEHICLES FORUM**

MÁLAGA  
17-18  
OCT 2018



01

# EL CONCEPTO

**Bienvenidos a la primera edición de S-Moving, Foro de los Vehículos Inteligentes, Autónomos y No Tripulados.**

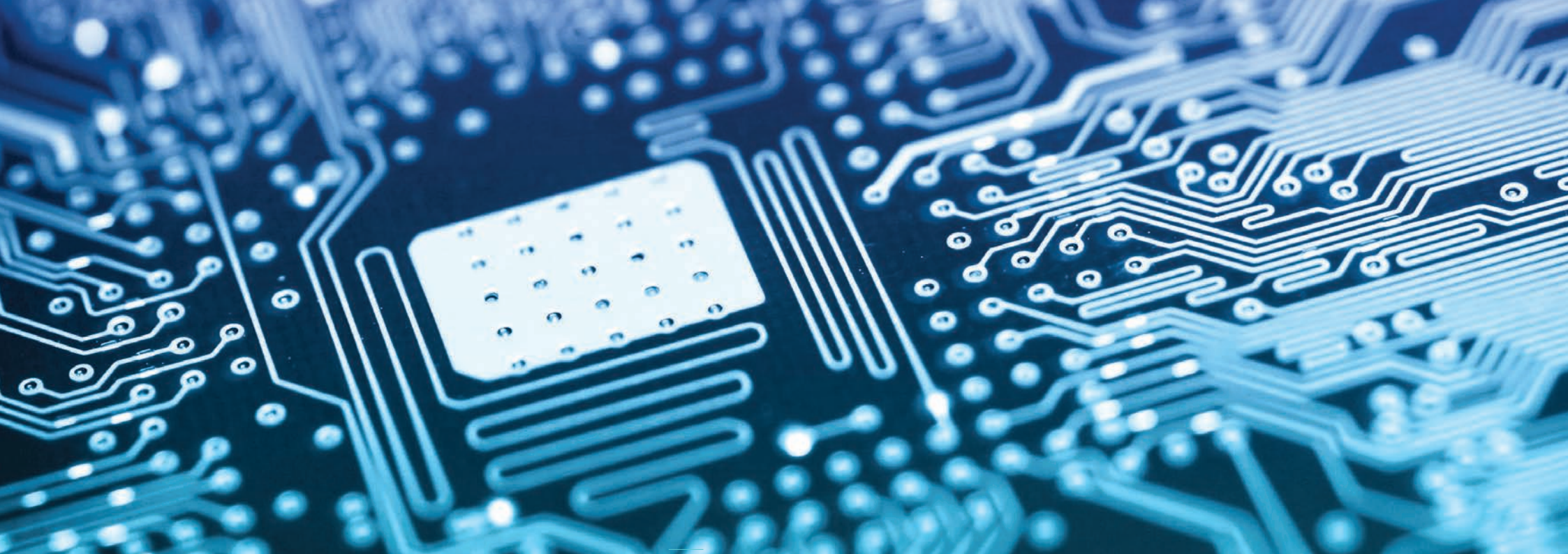
S-Moving es un **foro internacional** dedicado a **poner en común** las tecnologías aplicadas a la movilidad inteligente, autónoma, conectada y no tripulada por tierra, mar y aeroespacio y sus infraestructuras, lo que dota a este encuentro de un carácter **transversal** y **multisectorial** en el que los participantes pueden establecer sinergias, realizar contactos, encontrar oportunidades de negocio y conocer las últimas tendencias en estos sectores.

S-Moving es el espacio de referencia para empresas, profesionales, entidades y administraciones públicas de los sectores de los Vehículos Inteligentes, Autónomos y No Tripulados.



**Todas las novedades sobre las tecnologías aplicadas a la movilidad autónoma y conectada le esperan en S-Moving.**





02

## LA OPORTUNIDAD

- » Los sistemas **autónomos y conectados de movilidad** representan una gran oportunidad para el desarrollo de nuevas formas de transporte presentes y futuras.
- » Robótica, autoaprendizaje, inteligencia artificial, impresión 3D, IoT, LIDAR... tienen un **amplio potencial de crecimiento** en sus distintos campos de actuación de estos sistemas: terrestres, marítimos y aeroespaciales.

- » La innovación y la aplicación de nuevas tecnologías a los sistemas **conectados y autónomos** supondrán un auténtico cambio en los modelos de transporte tanto de las personas como de cosas, así como en materia de defensa, rescate, investigación, etc...
- » Estos vehículos ofrecen la posibilidad de numerosas **aplicaciones en diversos campos** productivos, empresariales, sociales y medioambientales.
- » Además, **permitirán reducir los tiempos de actuación**, mejorar la seguridad laboral, en el transporte, en emergencias y en un sinnúmero de campos.

## LOS OBJETIVOS



Ser un destacado **espacio de negocios**, para la **realización de contactos**, el **intercambio de experiencias** y la **generación de alianzas**.



Ser el escenario ideal para la **presentación y exposición** de las principales novedades en tecnologías innovadoras y sistemas aplicados al desarrollo de vehículos inteligentes, autónomos, conectados y no tripulados.



Contar con un completo **programa de conferencias** sobre las últimas tendencias en innovación, legislación y normativa, sistemas integrados aplicados al transporte, movilidad, industria 4.0, seguros, servicios y contenidos y nuevas oportunidades y retos que ofrece la movilidad inteligente.



Reunir a los **actores** que centran su actividad a lo largo de la cadena de valor del desarrollo de vehículos autónomos, conectados, no tripulados, sistemas inteligentes y sus tecnologías aplicadas: empresas innovadoras, startups, consultoras, académicos, legisladores, etc... en torno a la innovación y su gestión.



Contribuir a fomentar las **iniciativas innovadoras** en el sector de sistemas inteligentes, vehículos autónomos, industria 4.0, dando una oportunidad de desarrollo y crecimiento de negocio a las startups, EBTS y spin off de estos ámbitos.

# FICHA TÉCNICA

- » **Nombre:**  
S-MOVING. Foro del Vehículo Inteligente, Autónomo y No Tripulado
- » **Fecha:**  
17 y 18 de Octubre de 2018
- » **Edición:** primera
- » **Periodicidad:** anual
- » **Duración:** 2 días
- » **Carácter:** profesional
- » **Lugar:** Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- » **[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)**



# ¿QUIÉN PARTICIPA?



## TIERRA

- » Empresas innovadoras que realizan desarrollos y software aplicables a los vehículos inteligentes y conectados
- » Empresas de automoción
- » Empresas vinculadas al sector ferroviario
- » Empresas de tractores
- » Empresas de camiones
- » Empresas de autobuses
- » Empresas proveedoras de las anteriores
- » Empresas y entidades con proyectos europeos relacionados con el transporte/movilidad terrestre
- » Empresas dedicadas al test/prueba de vehículos



## AEROSPACIO

- » Empresas innovadoras que realizan desarrollos y software aplicables a los vehículos inteligentes y conectados
- » Empresas fabricantes de UAV
- » Empresas distribuidoras de UAV
- » Empresas de drones
- » Fabricantes de aviones y sus distintos componentes
- » Operadores
- » Empresas y entidades con proyectos europeos relacionados con el espacio
- » Fabricantes de componentes



## MAR

- » Empresas innovadoras que realizan desarrollos y software aplicables a los vehículos inteligentes y conectados
- » Empresas fabricantes de equipamiento marino
- » Empresas de equipos de rescate submarinos
- » Empresas proveedoras de fabricantes de vehículos marinos
- » Empresas fabricantes de drones marinos





## OTROS PARTICIPANTES

- » Empresas de automatización en el campo de la industria 4.0
- » CEOS y técnicos de grandes empresas
- » Consultoras
- » Empresas de telefonía y telecomunicaciones
- » Empresas del sector de la transformación digital, big data e IoT
- » Fabricantes y distribuidores de componentes
- » Empresas de geodesia
- » Aseguradoras
- » Parques y centros tecnológicos
- » Universidades y grupos de investigación
- » Start up, EBTs y spin offs
- » Empresas de robótica
- » Empresas y entidades con proyectos en materia de movilidad inteligente
- » Empresas constructoras (obra pública)
- » Colegios profesionales

- » Gestores de proyectos
- » Empresas de logística
- » Organismos que ofrecen financiación para proyectos
- » Empresas vinculadas con el sector transporte público y privado
- » Fabricantes de hardware y software
- » Cuerpos y fuerzas de seguridad de los estados
- » Empresas de emergencias
- » Ministerios de diferentes países vinculados sectorialmente con transporte y movilidad
- » Empresas de audiovisuales
- » Empresas que realizan trabajos de mantenimiento de infraestructuras
- » Responsables y técnicos de administraciones públicas:
  - Ayuntamientos
  - Gestores de infraestructuras públicas,
  - Administraciones regionales, nacionales y europeas

# LOS ESPACIOS



## EXPOSICIÓN:

Con stands donde las empresas innovadoras relacionadas con los sistemas autónomos, vehículos conectados y sus tecnologías dan a conocer sus productos y servicios.



## ZONAS DE PRUEBA PARA VEHÍCULOS CONECTADOS:

Zona exterior para la realización de demostraciones con vehículos conectados.



## NETWORKING:

Zona destinada a encuentros y reuniones b2b para crear oportunidades de negocio.



## ZONA DE VUELO

Zona interior específica para la realización de vuelos demostrativos de drones y sistemas no tripulados.



## SPEAKERS' CORNER:

Para presentaciones de proyectos y servicios de empresa.



## FORO S-MOVING:

Para la celebración del programa de conferencias, compuesto por mesas redondas de expertos y casos de éxito, en las que se analizarán diversas cuestiones relacionadas con los UAV, automoción, legislación, seguridad aérea, nuevas tendencias del sector de la INDUSTRIA 4.0, seguros, fuentes de financiación de proyectos, ciberseguridad, IoT, big data, Inteligencia Artificial, sistemas autónomos aplicados a la seguridad, agricultura, tráfico, etc...

# ¿CÓMO PARTICIPAR?

1.

PARTNER

Silver Partner

Golden Partner

Premium Partner

2.

EXPOSITOR

3.

PRESENTACIÓN  
EN SPEAKERS'  
CORNER

4.

AGENDA DE  
NETWORKING

5.

VUELO EN ZONA  
INTERIOR

6.

VISITANTE



# ¿CÓMO PARTICIPAR?

## 1. PARTICIPE COMO PARTNER

| MODALIDAD          | PRECIO                      |
|--------------------|-----------------------------|
| » SILVER PARTNER   | » Desde: 6.000€ + 10 % IVA  |
| » GOLDEN PARTNER   | » Desde: 10.000€ + 10 % IVA |
| » PREMIUM PARTNER* | » Desde: 25.000€ + 10 % IVA |

\* Participación a medida, consensuada con FYCMA.

**Participación personalizada.** Para obtener más información contacte con:

Rafael de la Paz (Director de Ferias)  
+34 629 776 120  
rpaz@fycma.com

Ana Belén Martos (Project Manager)  
+34 620 996 890  
abmartos@fycma.com



# PROPUESTA

## SILVER PARTNER

### Invitación de la entidad a la agenda institucional S-Moving 2018:

- **Presencia en el Acto inaugural** de S-Moving 2018.
- Participación en el almuerzo de Networking, donde se dan cita empresas y representantes institucionales, en la primera jornada del evento (4 pax)

### Presencia en Foros:

Puede optar entre una ponencia de hasta 15 minutos en zona de presentaciones Speakers' Corner en horario preferente, o realizar un taller o actividad ideada por su empresa (imprescindible asegurar convocatoria propia y consensuarlo con Fycma).

### Herramienta de Networking:

Dispondrá de los accesos que solicite a la agenda de Networking S-Moving 2018, con el objeto de que pueda cerrar reuniones con otros participantes.

### Branding

Inclusión de Logotipo del Partner:

- Presencia en las notas de prensa enviadas en categoría SILVER.
- En soporte gráfico con todos los patrocinadores de S-Moving
- En listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Presencia destacada en rueda de prensa.
- Presencia destacada en Acto Inaugural.
- Newsletter con información del partner y de su participación.
- En el plano directorio.
- En listado de patrocinadores de la página web.
- En el photocall de entrada

### Área Expositiva:

Espacio de 24 m<sup>2</sup> en Área Preferente

**El espacio incluye:** Suelo, pared trasera de modular, moqueta ferial, iluminación, cuadro eléctrico, 1 toma de enchufe, consumo eléctrico, seguro obligatorio. Mobiliario: 2 mostradores en madera de 1x1 m., 2 taburetes, 2 mesas redondas y 6 sillas. Gráficas: impresión de gráficas para pared trasera 6 x 3 m, 2 unidades de vinilo 1x1 m. para frontal de los 2 mostradores. La creatividad final y los diseño serán aportados por el Partner.

Valor de la propuesta: 6.000 € + 10% de IVA

\*Esta propuesta se puede personalizar de acuerdo con las necesidades del patrocinador en términos de imagen corporativa, presencia institucional, área de exhibición y participación en actividades paralelas, mesas redondas y conferencias.

# PROPUESTA

## GOLDEN PARTNER

### Invitación de la entidad a la agenda institucional S-Moving 2018:

- **Presencia en el Acto inaugural** de S-Moving 2018.
- Participación en el almuerzo de Networking, donde se dan cita empresas y representantes institucionales, en la primera jornada del evento (6 pax)

### Presencia en Foros:

Participación en una de las mesas redondas del Foro S-Moving, principal foro de debate donde se dan cita expertos, empresas e instituciones.

### Herramienta de Networking:

Dispondrá de los accesos que solicite a la agenda de Networking S-Moving 2018, con el objeto de que pueda cerrar reuniones con otros participantes.

### Branding

Inclusión de Logotipo del Partner:

- Presencia en las notas de prensa enviadas en categoría GOLDEN.
- Dos banderolas exclusivas en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el Partner).
- En soporte gráfico con todos los patrocinadores, en el FORO S-Moving
- En el listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Presencia destacada en rueda de prensa.
- Presencia destacada en Acto Inaugural.
- Newsletter con información del Partner y de su participación.
- En el plano directorio.
- En el soporte gráfico en el interior del evento.
- En el photocall de entrada.
- Elemento circular colgante con logotipo.

### Área Expositiva:

Espacio de 36 m<sup>2</sup> en Área Preferente

**El espacio incluye:** Suelo, moqueta ferial, seguro de responsabilidad civil, cuadro eléctrico de 10 Kw, 3 bases de enchufe, elemento suspendido de 3 m de diámetro con iluminación de 3 focos Led de 100 w y 3 tótems en madera de 2x1,5 m. **Mobiliario:** Sofá de tres plazas, mesa rectangular de centro, 2 mesas redondas, seis sillas, dos taburetes, 1 mostrador doble en madera de 2x1m. **Audiovisuales:** LCD de 55" (soporte incluido). Gráficas: Banda lateral del elemento suspendido, PVC impresión directa sobre tótems (ambas caras), gráfica frontal del mostrador. La creatividad final y los diseño serán aportados por el Partner.

Valor de la propuesta: 10.000 € + 10% de IVA

\*Esta propuesta se puede personalizar de acuerdo con las necesidades del patrocinador en términos de imagen corporativa, presencia institucional, área de exhibición y participación en actividades paralelas, mesas redondas y conferencias.



# ¿CÓMO PARTICIPAR?

## 2. PARTICIPE COMO EXPOSITOR

(10% descuento en reservas realizadas antes de 30 de junio de 2018)

| STAND            | PRECIO (€)     | AGENDA | ALMUERZO | PRESENTACIÓN CORNER (15 min.) | PASES GRATUITOS (SOLO ACCESO) |
|------------------|----------------|--------|----------|-------------------------------|-------------------------------|
| 12m <sup>2</sup> | 1.750 +10% IVA | 1      | 2        | +500€                         | 60                            |
| 18m <sup>2</sup> | 2.400 +10% IVA | 1      | 2        | +500€                         | 80                            |
| 24m <sup>2</sup> | 3.100 +10% IVA | 2      | 2        | +500€                         | 100                           |
| 36m <sup>2</sup> | 4.600 +10% IVA | 2      | 2        | Incluida                      | Según solicitud               |
| 48m <sup>2</sup> | 5.800 +10% IVA | 4      | 2        | Incluida                      | Según solicitud               |

• **Sólo Suelo (a partir de 12m<sup>2</sup>)** ..... 90€/m<sup>2</sup> + 10% IVA

(incluye 1 almuerzo por cada 12m<sup>2</sup>) Opción para stand personalizados.

• **Punto de información (4m<sup>2</sup>) para Startups** ..... 500€ + 10% IVA

(incluye 1 almuerzo de networking, 1 agenda y presentación de 5 min. en elevator pitch).

## 3. PRESENTACIÓN EN SPEAKERS' CORNER

**15 minutos presentación en Speakers' Corner para empresas sin stand** ..... 1.500€ + 10% IVA

(incluye 2 accesos, 2 almuerzos de networking y 1 agenda).

## 4. AGENDA DE NETWORKING

• Sin Stand ..... 150 € + 10% IVA

(incluye 1 acceso a la exposición y Foro y 1 almuerzo de networking)

## 5. VUELO EN ZONA INTERIOR

• **Vuelo de 20 min en la zona de vuelo de S-Moving (sólo para expositores)** ..... 500€ + 10% IVA

## 6. VISITANTE

• **Solo acceso a exposición y Foro** (Incluye un almuerzo de networking) ..... 50 € + 10% IVA

\*El almuerzo de networking será el día 17 de octubre de 2018

# PARTICIPE COMO EXPOSITOR

## Punto de Información ..... 500€ + 10 % de IVA

- Participación para emprendedores y Startups, 4 m<sup>2</sup>.
- Pared trasera de modular, moqueta monocolor, iluminación, gráfica en pared trasera de 1x1m. 1 mesa y 3 sillas.
- 1 agenda de Networking: Utilización de la herramienta informática para cerrar reuniones B2B.
- 1 Almuerzo de Networking (17 de octubre 2018).
- Presentación de 5 min. en elevator pitch.

## Stand de 12m<sup>2</sup> ..... 1.750€ + 10 % de IVA

- Suelo, estructura modular por paredes de melamina color blanco, moqueta ferial, rotulación nombre de la empresa, iluminación, cuadro eléctrico, consumo eléctrico, 1 base de enchufe y seguro de Responsabilidad Civil tipo A.
- 1 mesa, 3 sillas, 1 mostrador con llave, vinilo frontal del mostrador con el logotipo de la entidad (incluye producción y montaje - diseño entregado por el cliente) y 1 taburete.
- 1 agenda de Networking: Utilización de la herramienta informática para cerrar reuniones B2B.
- 2 invitaciones al Almuerzo de Networking (17 de octubre 2018).
- Acreditaciones para personal de la empresa (no incluyen almuerzo de Networking).
- Inclusión de logotipo y datos de la empresa en plano directorio.
- Inclusión de la empresa como participante, en página web y boletines informativos.



Ejemplo de Punto de Información

## Stand de 18m<sup>2</sup> ..... 2.400€ + 10% de IVA

Todos los beneficios incluidos en el stand de 12 m<sup>2</sup>.

## Stand de 24m<sup>2</sup> ..... 3.100€ + 10% de IVA

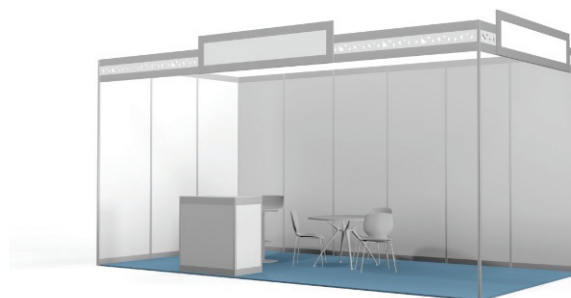
Todos los beneficios incluidos en el stand de 18 m<sup>2</sup> y una agenda de networking adicional.

## Stand de 36m<sup>2</sup> ..... 4.600€ + 10% de IVA

Todos los beneficios incluidos en el stand de 24 m<sup>2</sup> más 1 mostrador, 1 mesa, 3 sillas y 1 taburete adicionales y una presentación de 15 min. en Speakers' Corner.

## Stand de 48m<sup>2</sup> ..... 5.800€ + 10% de IVA

Todos los beneficios incluidos en el stand de 36 m<sup>2</sup> más 1 mostrador, 1 mesa, 3 sillas y 1 taburete adicionales y dos agendas de networking adicionales.



Ejemplo de Stand



# CONTACTO

Para participar en S-Moving, en cualquiera de sus modalidades de contratación, o para obtener más información, póngase en contacto con nosotros. Estaremos encantados de atenderle.

## ORGANIZACIÓN:

Rafael de la Paz (Director de Ferias)  
+34 629 776 120  
rpaz@fycma.com

Ana Belén Martos (Project Manager)  
+34 620 996 890  
abmartos@fycma.com

Cristina Olmedo (Contacto Comercial)  
+34 669 059 208  
colmedo.ext@fycma.com

## ORGANIZA:



[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)





# S-MOVING

SMART, AUTONOMOUS AND UNMANNED  
VEHICLES FORUM



[www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com)