

Transformación digital en PYMES  Oficinas de Transformación Digital

**OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE CASTILLA-LA MANCHA**

MEMORIA DE ACTUACIONES

18 de junio a 17 de septiembre de 2019

**OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL
CASTILLA-LA MANCHA**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DEL BENEFICIARIO

CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN

ACTUACIONES GENÉRICAS

EQUIPO

SEDE DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

WEB

FOLLETO OTD CLM

REDES SOCIALES

RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE OFICINAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LOS FONDOS FEDER

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN

ANEXO I

ACTUACIONES DE APOYO

ANEXO II

MEMORIA DE ACTUACIONES

DATOS DEL BENEFICIARIO:	
RAZÓN SOCIAL:	ASOCIACIÓN DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID
NIF:	G79203923
FECHA DE INICIO DE ACTIVIDAD DE LA OTD:	18/03/2019
FECHA DE INICIO DEL HITO A JUSTIFICAR:	18/06/2019
FECHA FIN DEL HITO A JUSTIFICAR:	17/09/2019
NÚMERO DE EVENTOS DE DIFUSIÓN JUSTIFICADOS:	4

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, persigue incentivar la creación y consolidación de Oficinas de Transformación Digital (OTDs) que faciliten el proceso de digitalización de la empresa española y el emprendimiento digital, fortaleciendo el ecosistema de soporte en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica.

El programa de Oficinas de Transformación Digital está dotado con 5 millones de euros con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", cofinanciado por el Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCint).

Los objetivos de la Red de Oficinas de Transformación Digital son:

- Facilitar el proceso de transformación digital.
- Mejorar el uso, la calidad y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Fomentar la adaptación de las pymes a los nuevos entornos mediante un mejor aprovechamiento de las TIC centrado en la economía digital.
- Fortalecer el ecosistema de soporte en materia TIC.

De esta manera, se pretende fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, a través de:

- Servicios de difusión: acciones de sensibilización y dinamización a la pyme en su proceso de transformación digital y a los emprendedores.
- Servicios de apoyo: atención y resolución de consultas sobre las soluciones y metodologías TIC para mejorar la gestión de las empresas.

Red.es ha seleccionado 27 entidades repartidas por todas las Comunidades Autónomas que se convertirán en Oficinas de Transformación Digital (OTD).

El programa de Oficinas de Transformación Digital, dotado con 5 millones de euros, se ejecuta en paralelo al programa de Asesores Digitales, coordinado también por Red.es, y dotado con otros cinco millones de euros en ayudas, con cargo también al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con el objetivo de dotar a las pymes de una hoja de ruta para optimizar sus procesos de transformación digital y, así, incrementar significativamente su productividad y competitividad.

CONTEXTO DEL BENEFICIARIO

La Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid (AIIM), entidad con plena personalidad jurídica y con capacidad para realizar todos aquellos actos necesarios para el cumplimiento de sus fines sociales, conforme a sus estatutos y a la legislación vigente por la que se rige (Ley Orgánica 1/2002), es la entidad beneficiaria de las ayudas de Red.es para la Creación de la Oficina de Transformación Digital con ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, cuyo sector son todas las empresas del Grupo C del CNAE: Industria Manufacturera.

La misión de la AIIM es el fomento del progreso de la ingeniería industrial, poniéndola al servicio de la sociedad, teniendo como objetivos principales:

- Organizar los servicios y actividades que faciliten el desarrollo humano y profesional de los ingenieros industriales.
- Cooperar con la industria, autoridades y entidades o corporaciones en actividades relacionadas con la ingeniería en sus aspectos técnicos, científicos, industriales o económicos.
- Establecer relaciones con entidades técnicas, científicas, industriales, profesionales o culturales, integrándose o federándose y ostentando su representación en la forma que sea convenida.
- Estudiar y proponer normas y recomendaciones relativas a eficacia y evolución de las tecnologías industriales y los sectores usuarios.
- Promover la innovación a través de la aplicación de técnicas digitales a la industria, con el fin de mejorar los procesos y producir nuevos productos y servicios de prestaciones superiores para los clientes.
- Promover el acercamiento entre las instituciones académicas, las empresas de ingeniería, las administraciones públicas y el mundo empresarial, en general, para conseguir un intercambio de ideas y experiencias productivas, con una visión de los nuevos modelos de negocio de la economía digital y de los retos y exigencias que plantean tanto los negocios tradicionales digitalizados como los nuevos, desarrollados gracias a la digitalización.

La Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid (AIIM) es una institución con un gran prestigio, compuesta por 6.723 Ingenieros Industriales asociados, los cuales también pertenecen al Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, siendo unos 548 los ingenieros asociados adscritos a sus delegaciones de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, Toledo, Guadalajara y Cuenca.

Dada alta cualificación de los ingenieros industriales, estos profesionales aportan sus conocimientos y visión tecnológica altamente cualificada en multitud de empresas y sectores, siendo son un pilar fundamental del proceso de transformación digital y los encargados de detectar y motivar en la empresa cualquier tipo de cambio o evolución tecnológica.

CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN

Castilla-La Mancha es la tercera Región española más extensa, con una superficie de 79.413,13 km², lo que representa el 15,7% del territorio español, formada por 919 municipios que integran las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo. Es similar en extensión a países como los Emiratos Árabes Unidos, República Checa, Panamá y mayor que Irlanda, Holanda, Dinamarca o Suiza.

Castilla-La Mancha tiene una población de 2.031.479 (datos de 2017), lo que representa el 4,4% de la población total de España, y su PIB asciende a 40.046 millones de euros, lo que representa el 3,4% PIB de España, con un PIB per cápita a 19.681 €.

Según los datos publicados por el INE en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), Castilla-La Mancha cuenta con 127.643 empresas, un 3,8% del total de España, ligeramente por debajo del peso demográfico de la comunidad que se sitúa en el 4,5%.

Al igual que en España y en el resto de Europa, las PYMES dominan el tejido productivo castellano-manchego. Según los datos publicados en el DIRCE, más de la mitad del tejido corresponde a las empresas sin asalariados o autónomos. El 98,3% son empresas sin asalariados o con menos de 20 trabajadores (97,9% del total nacional).

La atomización del tejido empresarial castellano-manchego queda patente cuando se observa que las empresas de 0 a 5 asalariados acaparan el 91% de los casos, así como el insignificante porcentaje de las empresas de 50 y más trabajadores (0,5%).

El número medio de asalariados de las empresas está en torno a los 6 trabajadores, si bien las microempresas tienen por término medio 3,9 trabajadores mientras que las empresas de mayor tamaño tienen 26,5 trabajadores de media.

Estas medias revelan la escasa presencia de grandes empresas en la región, siendo la empresa más representativa de un tamaño de entre 5 y 9 trabajadores. Ciudad Real es la provincia que presenta una mayor tasa de asalariados por empresa, de casi 7 trabajadores, seguida de Albacete y Guadalajara, que también se encuentran por encima del patrón medio de la región. Las provincias de Cuenca y Toledo presentan las tasas más bajas, con apenas 5 trabajadores.

Cabe destacar que tan solo una cuarta parte de las empresas están creciendo o tienen expectativas de hacerlo. Por tamaño, la percepción es menos halagüeña entre las pequeñas empresas, que entre las de mayor tamaño.

Por provincias, Toledo es la que cuenta con un mayor número de empresas, seguida de Ciudad Real y Albacete.

La densidad empresarial pone de relieve una significativamente menor proporción de empresas en Castilla-La Mancha (62,8 empresas por mil habitantes) que el conjunto español (70 empresas por mil habitantes).

Por provincias, destaca Albacete por su mayor densidad empresarial, cinco puntos por encima de la media autonómica. Por su parte Guadalajara, con 53,6 empresas por mil habitantes, es la provincia que se sitúa a mayor distancia del promedio nacional.

En lo que se refiere a la densidad empresarial referida al espacio, por la gran extensión de la región, Castilla-La Mancha se caracteriza por una densidad por km² sensiblemente inferior a la media española (1,7 empresas por km² frente a 6,5 para el conjunto del país). Si bien estas deficiencias se observan en todas las provincias de la región, se hacen sentir con mayor intensidad en los casos de Cuenca y Guadalajara (0,8 y 1,1 empresas por km², respectivamente). Toledo es la mejor posicionada de las provincias en densidad empresarial por kilómetro cuadrado (2,9).

En cuanto a la distribución sectorial del tejido empresarial, según el Directorio Central de Empresas, los sectores de servicios, comercio y construcción agrupan casi las 3/4 partes de las empresas. El sector de la Industria es el cuarto más numeroso, pero solamente supone la 1/10 parte del número total de empresas.

Las actividades de servicios generan la mayor parte del Valor Añadido Bruto de la economía manchega, aunque representan un porcentaje menor que el del conjunto de España con una diferencia de aproximadamente 8 décimas. Sin embargo, la construcción y en especial la agricultura generan mayor valor añadido en términos comparativos en Castilla-La Mancha.

Castilla-La Mancha presenta una especialización en las actividades relacionadas con el sector público mayor que la media española, así como en educación. En el resto de las actividades de mercado, se encuentra por debajo del nivel del conjunto de España.

Cabe destacar las escasas ubicaciones empresariales en parques tecnológicos, explicándose la preferencia por las ubicaciones en entornos urbanos por la naturaleza de muchas de las empresas, dedicadas a los servicios de proximidad, especialmente las más pequeñas y los autónomos.

La media de edad del empresariado castellano-manchego se sitúa en los 47,2 años. Un 57,3% se sitúan en la franja de edad comprendida entre los 40 y los 55 años. A gran distancia, le siguen los intervalos de edad de 24-39 años y 56-70 años, con valores similares (20,2% y 20,0%, respectivamente).

Un tercio de los empresarios tan solo disponen de una formación elemental (graduado escolar o similar), doce puntos por encima de los que cuentan con estudios universitarios. El empresariado con formación intermedia es el grupo más relevante (40,8%). Un dato que evidencia la reducida cualificación de los empresarios es el exiguo porcentaje de doctorados, un 0,3%.

El 70% de los asalariados tiene al menos una formación de grado secundario. En las microempresas se detecta una mayor presencia de titulados de formación profesional y de licenciados universitarios que en las empresas grandes.

En la mayoría de los casos, las empresas no dedican a penas recursos para la formación complementaria de sus trabajadores, lo cual pone de manifiesto el modesto nivel de esfuerzo por el desarrollo del capital humano. El esfuerzo es relativamente mayor en las empresas de diez y más trabajadores que presentan niveles de actividad mayores que las microempresas.

Tanto en Castilla-La Mancha como en España, los sectores de tecnología alta y media-alta tienen un peso inferior comparado con la UE.

De los sectores identificados por el INE como tales sectores avanzados, solo la fabricación de vehículos de motor, remolques y semi remolques presenta un índice de especialización mayor que 1. Cuando se analiza en detalle este sector en la región, se confirma que se trata, no obstante, de unas pocas empresas del sector, productoras de carrocerías y remolques para vehículos y maquinaria agrícola. El resto de los sectores obtienen un peso en Castilla-La Mancha inferior a la media española.

Por lo tanto, Castilla-La Mancha está infra especializada en sectores de tecnología alta y media-alta (con índices de especialización inferiores a 1).

La actividad innovadora en Castilla-La Mancha, medida según el porcentaje de empresas que llevan a cabo este tipo de actividades, según la encuesta del INE, arroja que solo el 0,6% de las empresas de la región llevan a cabo de manera regular este tipo de actividades, frente al 0,9% en el conjunto español, observándose una fuerte correlación entre el tamaño de la empresa y el porcentaje de cada colectivo que emprende actividades de I+D.

Si analizamos los gastos internos en I+D de las empresas, en euros por empresa, las empresas navarras, por ejemplo, gastan casi siete veces más que las castellano-manchegas en dichas actividades, que, a su vez, gastaron 2,5 veces menos que las empresas del conjunto de España. Este dato refleja la baja la intensidad de las actividades de I+D+i realizadas. Por tanto, no solamente vemos menos empresas realizando actividades de tecnología o innovación, sino que el esfuerzo realizado en las que sí llevan a cabo estas actividades es menor.

También en materia de personal ocupado en I+D, en Castilla-La Mancha se encuentra una concentración de este tipo de empleados de 1,2 por cada 100 empresas, frente a 2,8 en el conjunto de España.

La escasa presencia de sectores y empresas de alta y media-alta tecnología en la región, se traduce en un escaso porcentaje de ocupados que puedan expresar sus capacidades en este tipo de sectores, que puede cifrarse en un 4% del total de ocupados de la región, frente al 6,4% en el conjunto de España.

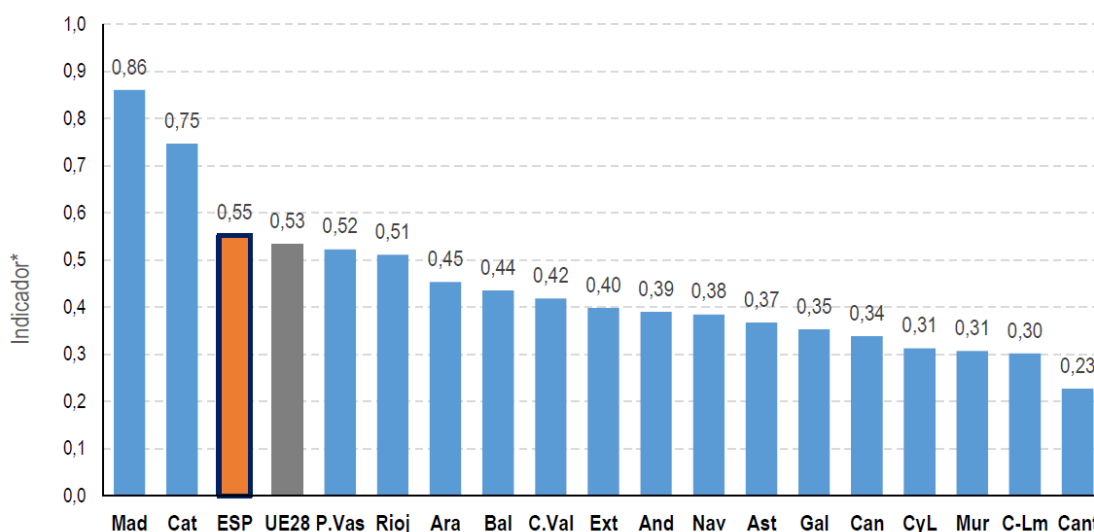
Uno de los principales retos de Castilla-La Mancha es reducir la brecha digital, llevar la banda ancha a todos los municipios de la Región y mejorar las conexiones en aquellos sitios donde se hayan mostrado carencias, ya sea mediante la utilización de infraestructuras terrestres, por líneas telefónicas, por cable, por vía satélite o por medio de otras tecnologías inalámbricas. Estas actuaciones son básicas para alcanzar los objetivos establecidos por la Agenda Digital Europea para el año 2020.

Se constata, por un lado, la natural tendencia de las empresas más grandes a utilizar más intensivamente, y con más diversidad de opciones, las TIC en sus actividades, pero, por otra parte, sorprende el poco uso que las microempresas y, especialmente, los profesionales y autónomos, hacen de las nuevas tecnologías disponibles y de herramientas procedentes de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, como la venta electrónica o el teletrabajo.

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas (ETICCEE) 2017-2018, con datos del primer trimestre de 2018 publicados por el INE, revela que las micropymes o pymes de menos de 10 empleados se encuentran en un estado de transformación digital por debajo de la media nacional. De hecho, muchas todavía necesitan ser convencidas de la necesidad y los beneficios que puede aportarles la digitalización de sus procesos y/o productos.

Según el Indicador sintético TICs 2016 elaborado por la Cámara de Comercio de España, el ranking de comunidades más digitalizadas encabezado por Madrid y Cataluña lo sigue en tercer lugar País Vasco y en cuarto la Rioja. Por otro lado, en las últimas posiciones encontramos a Murcia, Castilla-La Mancha y Cantabria.

Indicador TICs en la empresa (2016) España, Autonomías y Unión Europea**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas (INE)

Según el “III Estudio eShow: Castilla-La Mancha Industria Digital”, que recoge la opinión de 950 profesionales de la industria digital en la región, el 59% de los profesionales del sector digital considera que las pymes castellano-manchegas no están lo suficientemente digitalizadas.

Por tanto, en base a las características del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, en relación a su grado de especialización y desarrollo, cualificación, tamaño, dispersión y atomización, junto a su bajo nivel de desarrollo tecnológico, la transformación digital supone un enorme desafío para las empresas y un gran reto de competitividad para el conjunto de la economía de Castilla-La Mancha.

ACTUACIONES GENÉRICAS

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha inició sus actividades el 18 de marzo de 2019, para fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, ayudándoles en su proceso de transformación digital, a mejorar y optimizar sus procesos y, por tanto, su productividad y competitividad, a través de actuaciones de difusión y de actuaciones de apoyo. Los objetivos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son:

- Difundir las ventajas del proceso de digitalización de las empresas y el emprendimiento digital.
- Impulsar el desarrollo de la sociedad de la información y mejorar el uso, la calidad y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Fomentar la adaptación de las pymes a los nuevos entornos mediante un mejor aprovechamiento de las TIC centrado en la economía digital.
- Desarrollar la economía y la sociedad digital.

Las empresas objetivo a las que se dirige la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son las del **Grupo C del CNAE: Industria Manufacturera**, que comprende los siguientes subsectores:

- 10.- Industria de la Alimentación
- 11.- Fabricación de Bebidas
- 12.- Industria del Tabaco
- 13.- Industria Textil
- 14.- Confección de Prendas de Vestir
- 15.- Industria del Cuero y del Calzado
- 16.- Industria de La Madera y del Corcho; Cestería y Espartería
- 17.- Industria del Papel
- 18.- Artes Gráficas y Reproducción de Soportes Grabados
- 19.- Coquerías y Refino de Petróleo
- 20.- Industria Química
- 21.- Fabricación de Productos Farmacéuticos
- 22.- Fabricación de Productos De Caucho y Plásticos
- 23.- Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos
- 24.- Metalurgia; Fabricación de Productos De Hierro, Acero y Ferroaleaciones
- 25.- Fabricación de Productos Metálicos, Excepto Maquinaria y Equipo
- 26.- Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos
- 27.- Fabricación de Material y Equipo Eléctrico
- 28.- Fabricación de Maquinaria y Equipo N.C.O.P.
- 29.- Fabricación de Vehículos de Motor, Remolques y Semirremolques
- 30.- Fabricación de Otro Material de Transporte
- 31.- Fabricación de Muebles
- 32.- Otras Industrias Manufactureras
- 33.- Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo

EQUIPO

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha cuenta con un equipo de tres profesionales con amplia experiencia y con un gran conocimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha y de sus necesidades en materia de transformación digital y TICs.

Manuel Roque Muñoz

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA, con más de 20 años de experiencia en puestos de dirección, experto en estrategia, innovación, transformación digital e impacto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio y en las organizaciones, con amplia experiencia en el diseño, desarrollo y gestión de programas de crecimiento y competitividad empresarial, con un profundo conocimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha y de su ecosistema de emprendimiento e innovación.

Ana M^a Poblete Pizarro

Ingeniera Industrial, cuenta con amplia experiencia en innovación, desarrollo tecnológico y redes sociales, dirección de equipos y de recursos humanos, sistemas de gestión empresarial, tramitación de ayudas y subvenciones a nivel local, regional, nacional e internacional e implantación de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

José Carlos Molina del Villar

Ingeniero Industrial, cuenta con amplia experiencia en innovación, desarrollo tecnológico, logística y gestión de la empresa familiar, con una visión global y un profundo conocimiento de las empresas de Castilla-La Mancha.

SEDE DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Tanto en el exterior como en el interior de la sede de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha se instalado la señalética identificativa.





"Una manera de hacer europa"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Transformación digital en PYMES



Oficinas de Transformación Digital

AYUDAMOS A PYMES EN SU PROCESO DE DIGITALIZACIÓN E INCENTIVAMOS EL EMPRENDIMIENTO MEDIANTE ACCIONES

1 DE DIFUSIÓN

2 DE APOYO



www.transformaciondigital.gob.es

El espacio donde se ubica la sede de la OTD está totalmente acondicionado para prestar los servicios de atención y resolución de consultas, cumpliendo toda la normativa de aplicación. Asimismo, se cuenta con varias salas adicionales donde se pueden realizar las actuaciones de sensibilización y dinamización.

La sede de la OTD, con una superficie útil es de 558,80 m², dispone de:

- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- 6 despachos.
- Sala de juntas con capacidad para 12 personas sentadas.
- Puesto de atención a las empresas usuarias con equipo informático e impresora.



Sala de Juntas de la Sede de Ciudad Real

Los espacios para la realización de actuaciones de sensibilización y dinamización disponen de:

- Salón de actos con un aforo de 75 personas sentadas.
- Aula de formación con capacidad para 25 puestos.
- Sala de reuniones, sala de emprendedores, biblioteca y zona de recepción.
- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- Sistemas audiovisuales con micrófonos y altavoces, proyector y pantalla.



Salón de actos de la Sede de Ciudad Real



Sala de formación de la Sede de Ciudad Real

Los datos de contacto de la Sede Central de Ciudad Real son:

C/ Conde de la Cañada, 1

13001 Ciudad Real

Tlf: 926228021 / correo electrónico: otd-clm@otd-clm.es

La oficina de información y apoyo de Toledo está acondicionada de manera que se puedan organizar de manera óptima acciones de información, atención y actuaciones de sensibilización y dinamización, estando dotada con:

- Aula de formación con capacidad para 30 puestos.
- Sala de reuniones con capacidad para 10 personas sentadas
- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- 2 despachos, Biblioteca y zona de recepción.
- Sistemas audiovisuales, proyector y pantalla de proyección.



Sala de formación de la Oficina de Toledo

Los datos de contacto de la oficina de Toledo son:

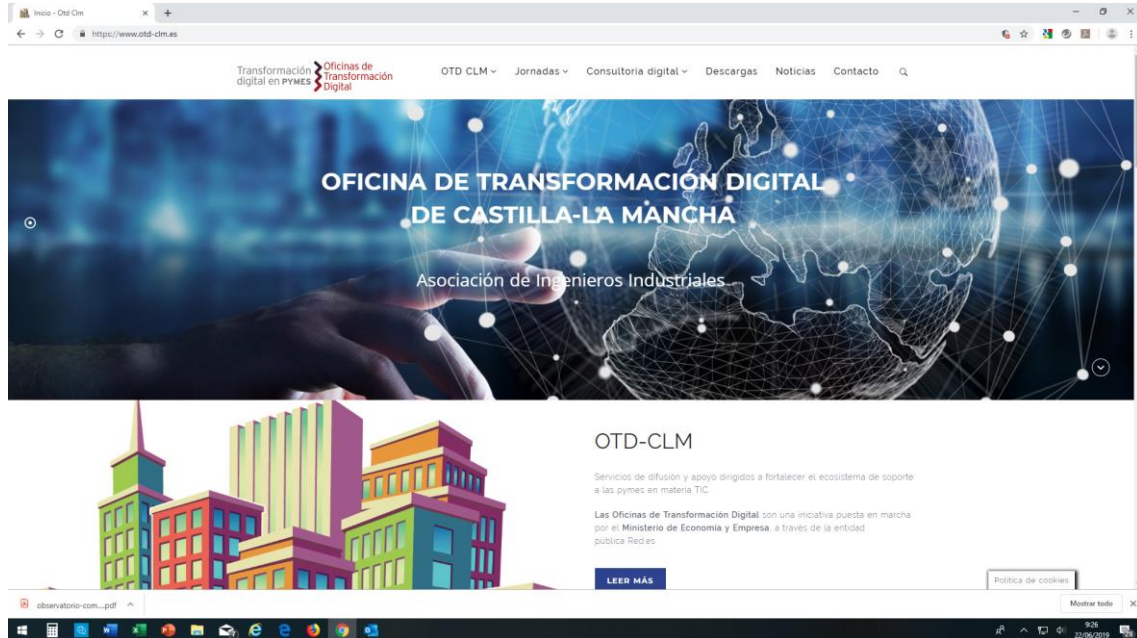
C/ Agén, 5

45005 Toledo

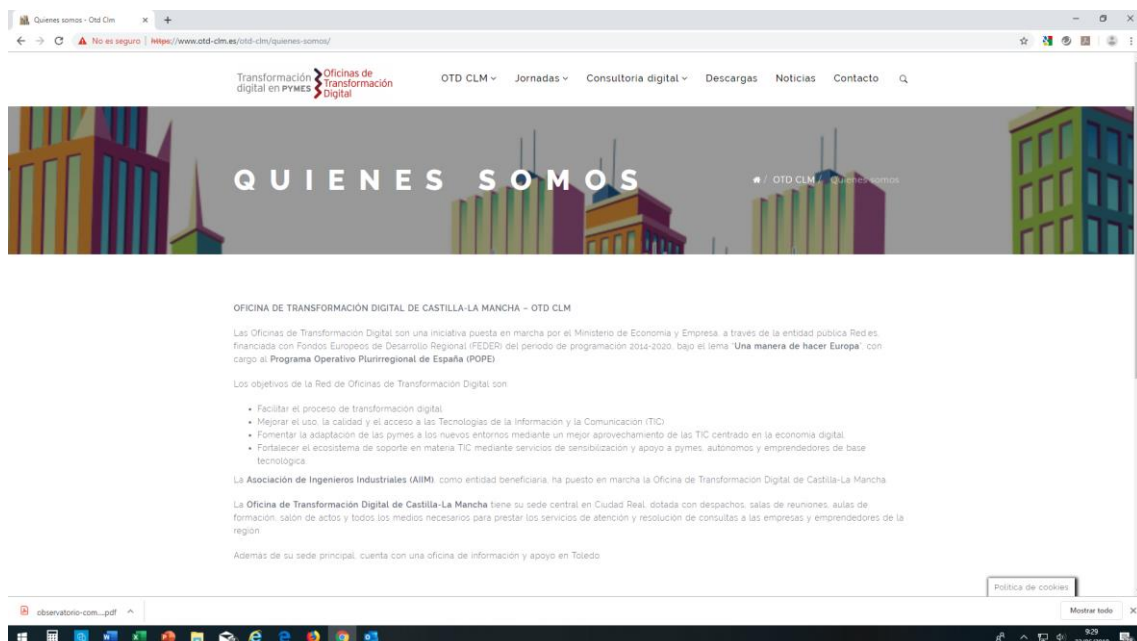
Tlf: 925 25 69 61 / correo electrónico: otd-toledo@otd-clm.es

WEB

Se ha creado una web de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, con su propio dominio: www.otd-clm.es

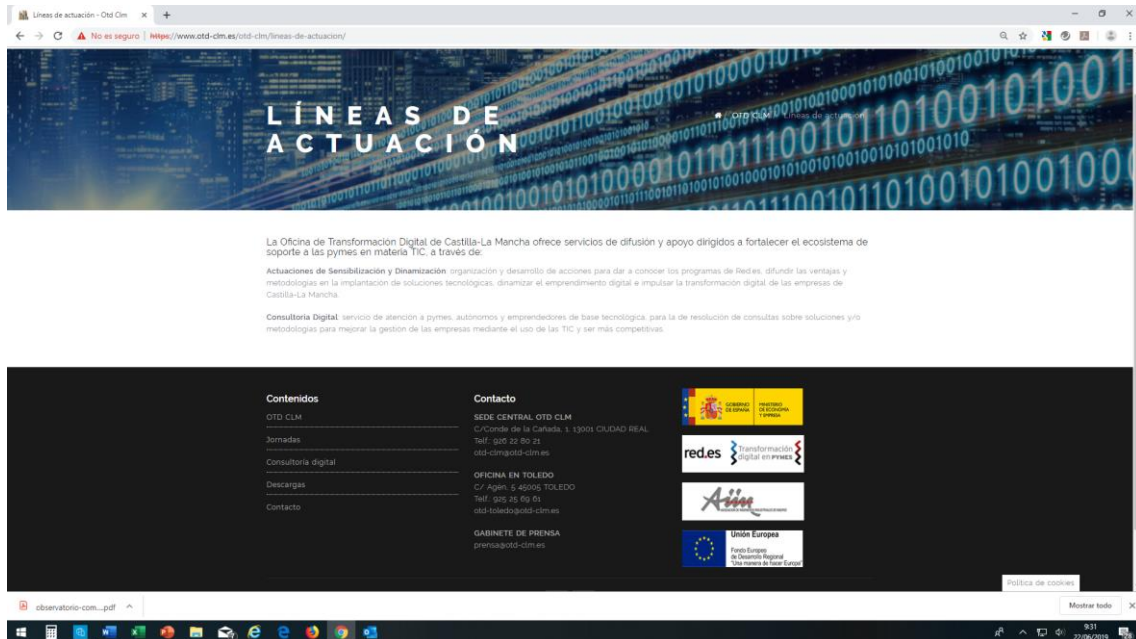


La web ofrece información sobre el programa de Oficinas de Transformación Digital impulsado por Red.es y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) bajo el lema "Una manera de hacer Europa", y acerca de los objetivos, actuaciones, equipo y recursos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, y de los datos de contacto de la sede central de Ciudad Real y de la oficina de Toledo.

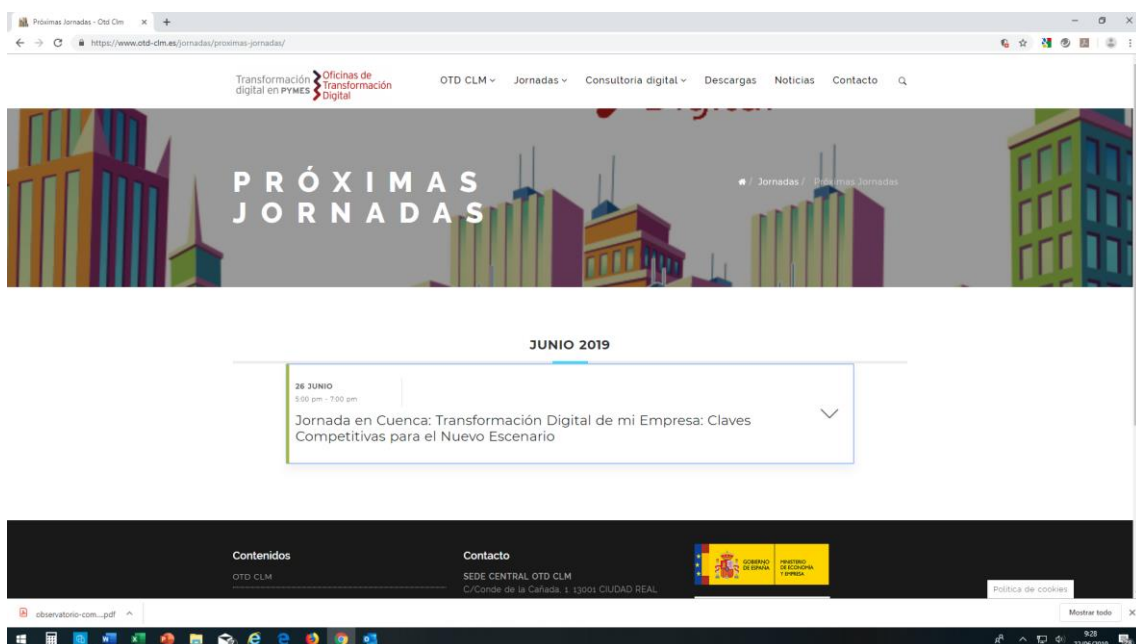


La web tiene enlaces a las páginas web de:

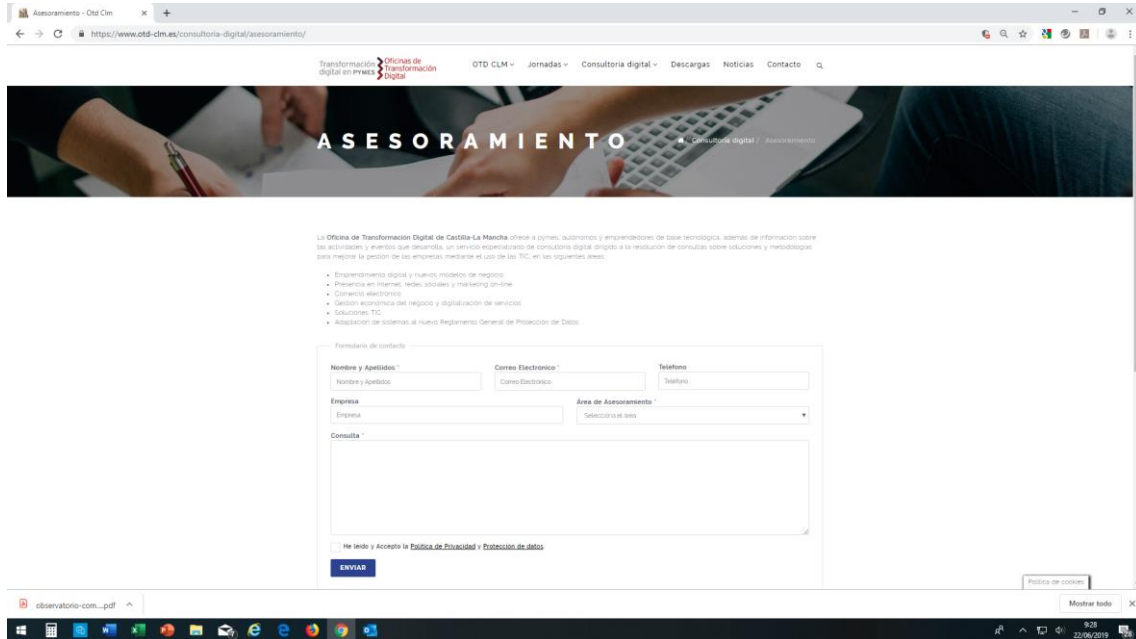
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
- RED.ES
- FEDER
- AIIM



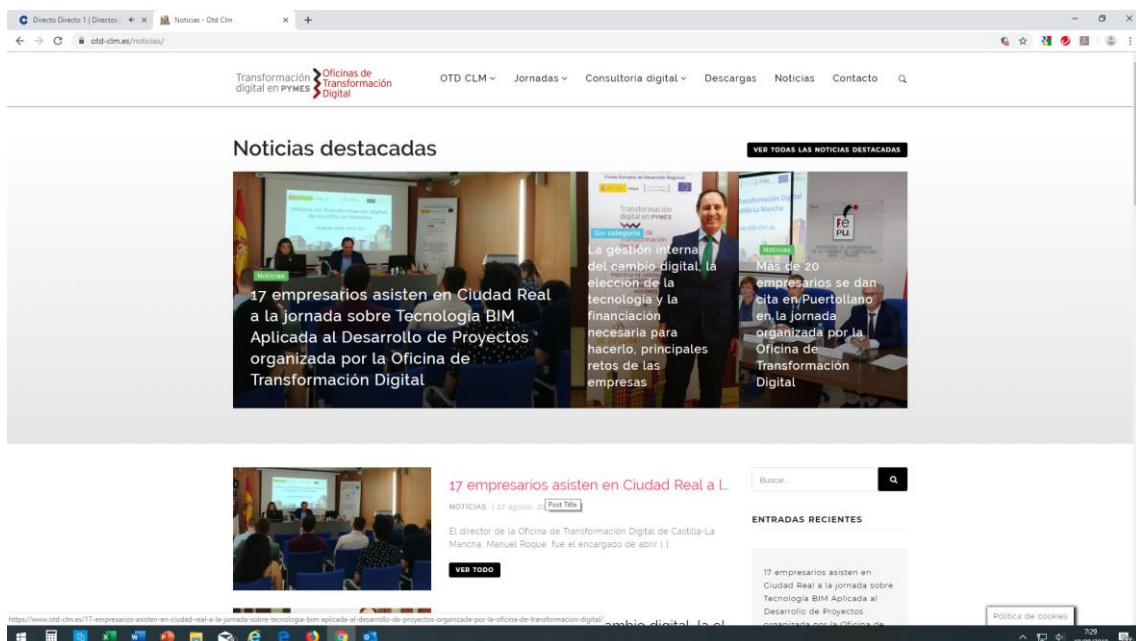
La web tiene un apartado en el que se ofrece información puntual y se publican tanto las jornadas que se van desarrollando, como las ya realizadas, y en el que los empresarios, autónomos y emprendedores pueden inscribirse a través de un sencillo formulario.



También dispone de un apartado de consultoría digital, en el que las empresas pueden formular sus consultas mediante un sencillo formulario, junto a un apartado de preguntas frecuentes (FAQs) sobre distintas materias relacionadas con la transformación digital y las TIC, además de un apartado con los ponentes de las jornadas y el panel de expertos.



La web también dispone de un blog y de un apartado de noticias.



FOLLETO OTD CLM

Se ha elaborado un díptico, en formato papel y digital, para dar información general de los objetivos y servicios que ofrece la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, respetándose escrupulosamente las directrices de estilo y logos de las entidades participantes y financiadoras del programa, bajo los formatos estándar establecidos por Red.es.

Transformación digital en PYMES } Oficinas de Transformación Digital

Transformación digital en PYMES } Oficinas de Transformación Digital

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA



www.otd-clm.es

www.otd-clm.es

SEDE CENTRAL - CIUDAD REAL
Corde de la Cañada, 1
13001 Ciudad Real
Tel.: 926 228 021
otd-clm@otd-clm.es

OFICINA DE TOLEDO
Agén, 5
45005 Toledo
Tel.: 925 256 961
otd-toledo@otd-clm.es

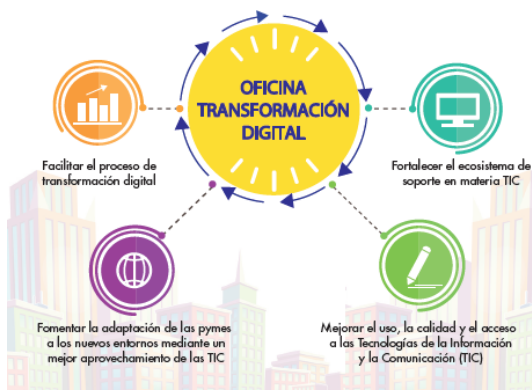


OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Las Oficinas de Transformación Digital son una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, financiada con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con cargo al Programa Operativo Pluriregional de España (POPE).

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha tiene como objetivo dinamizar el emprendimiento digital y promover la digitalización de las empresas manufactureras de Castilla-La Mancha, a través de acciones de sensibilización y apoyo sobre las ventajas y metodologías para fomentar la transformación digital, ayudando a las empresas a implementar procesos más eficientes en su cadena de valor y a mejorar su gestión para desarrollar nuevos productos y servicios, para ser más innovadores y competitivos.

Los objetivos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son:



SERVICIOS

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha ofrece servicios de difusión y apoyo, ayudando a las pymes en su proceso de digitalización e incentivando el emprendimiento digital.

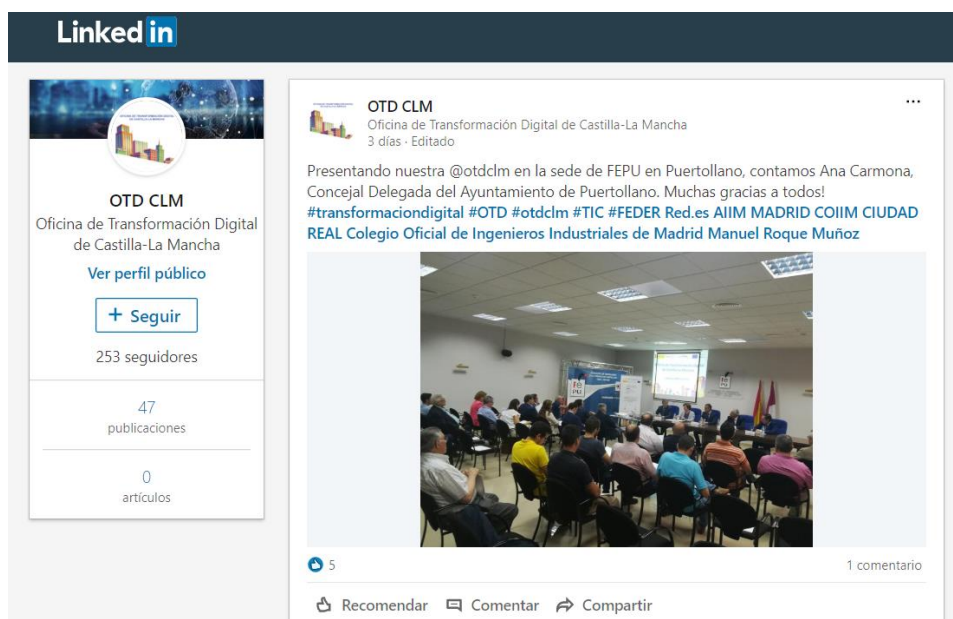
Sensibilización y Dinamización: desarrollo de jornadas en las cinco provincias de la región para dar a conocer los programas de Red.es, difundir las ventajas y/o metodologías en la implantación de soluciones tecnológicas, incentivar el emprendimiento digital e impulsar la transformación digital.

Consultoría Digital: servicio gratuito de consultoría digital dirigido a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, para la resolución de consultas sobre soluciones y metodologías para mejorar la gestión de las empresas mediante el uso de las TIC, contando con asesoramiento especializado de profesionales de contrastada experiencia en las siguientes áreas:



REDES SOCIALES

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha tiene una presencia muy activa en redes sociales, a través de sus perfiles en Twitter y LinkedIn, en los que se publican y comparten información, eventos y contenidos de interés para las empresas, autónomos y emprendedores de la región, relacionados con la transformación digital y las tecnologías de la información y las comunicaciones.



RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el objeto de difundir y dar información sobre las actividades y eventos que desarrolla la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha y dar a conocer sus servicios de difusión y apoyo dirigidos a fortalecer el ecosistema de soporte a las pymes en materia TIC, se han realizado entrevistas y enviado notas de prensa y comunicados a los principales medios de comunicación de la región: revistas especializadas, prensa, radio y medios digitales de mayor nivel de penetración, seguimiento y difusión en Castilla-La Mancha.



PORTADA

comarca

REGIÓN

DEPORTES

AUDIOS COPE

HEMEROTECA

CONTACTO

Son las 07:41 del Jueves, 19 de Septiembre del 2019.

Comarca /

19 Junio 2019 Puertollano

volver

LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO SOPORTE PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL EN PUERTOLLANO

La competitividad empresarial va aparejada a adaptarse a los nuevos tiempos y a los cambios tecnológicos. FEPU ha acogido una jornada informativa de la Oficina de Transformación Digital en la que el Complejo Industrial de Repsol ha compartido su experiencia aplicada en el mantenimiento, mientras que Juan José Marcos ha analizado esta evolución en la pequeña empresa.

Las Oficinas de Transformación Digital son una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, financiada con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

Manuel Roque, director de la oficina, indicó que se busca apoyar a las empresas en el proceso de digitalización en mejorar su competitividad, son cambios que han venido para quedarse y que obliga a las empresas a adaptarse si no quieren desaparecer del mercado.

Roque reconoció que las empresas al principio quizás les cueste, sean grandes o pymes, pero se conciencian en que hay que adaptarse a estos entornos. "Es un camino constante porque los cambios se producen a gran velocidad, de transformación profunda de la cultura de la empresa y personas para romper los frenos a esos cambios. En todos los ámbitos está llegando la digitalización porque tienen que ofrecer a los clientes unos productos más acordes con las exigencias".

En este sentido el director de la oficina dijo que el año pasado se hizo una macroencuesta entre expertos del sector y detectaban ciertas barreras en la región por encima de la media, "hay que seguir avanzando".

Avanzar en la competitividad

La concejal del equipo de gobierno Ana María Carmona subrayó que esta Oficina es un instrumento para difundir la filosofía de la digitalización en el mundo empresarial, una herramienta que va a suponer una ayuda importante en el imprescindible reto para impulsar nuestras empresas.

Puertollano, afirmó Carmona, debe aprovechar esta transformación digital como una gran ventaja para sobrevivir, en adaptarse de manera ágil a los nuevos tiempos y dar un nuevo impulso a su modelo industrial. "Todos los esfuerzos merecen la pena, porque la recompensa es avanzar en competitividad.

Subirse al tren

Miguel Ángel Ruiz, presidente de la Federación de Empresarios (FEPU), señaló que es una oportunidad para las empresas de Puertollano, "tenemos que subirnos a este tren, es muy importante que se suban al carro de la tecnología, es futuro para todos en un mercado tan globalizado, tenemos que entrar en la era de la digitalización para que las empresas cada vez sean más competitivos".



Accede a tu correo



AYUNTAMIENTO CIUDAD DIARIO AGENDA DISFRUTA ALCALDÍA CONTACTA

LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO SOPORTE EN MEJORAR LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Portada » La Oficina de transformación digital como soporte en mejorar la competitividad empresarial



BÚSQUEDA RÁPIDA

QUIERO VER...

QUIERO VER...

Elegir categoría

REDES SOCIALES



DIME QUE ME QUIERES



Jueves 19 septiembre 2019

Suscríbete:

voces de **cuencia.es**
tu periódico digital

Portada Cuenca San Mateo Empresas Deportes Cultura y Vida Opinión Provincia C-LM Multimedia

27/09/2019

Presentada en Cuenca la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

La presidenta del Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación Provincial de Cuenca, Paloma García Casado agradeció a la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha la organización de la jornada

vocesdecuenca.es

El presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales, Francisco Cal, junto al Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid César Franco, presentaron este miércoles en el Centro de Empresas de Cuenca la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, en un acto en el que también intervino la presidenta del Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación Provincial de Cuenca.



La presidenta del Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación Provincial de Cuenca, Paloma García Casado agradeció a la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha la organización de la jornada, "dada la gran importancia que la transformación digital tiene en la mejora de la competitividad de las empresas conquenses".

El presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales, Francisco Cal, subrayó la necesidad en la que se ha convertido la transformación digital de las empresas y destacó el papel de los ingenieros industriales "aportando sus conocimientos y visión tecnológica altamente cualificada, siendo este un pilar fundamental del proceso de transformación digital en multitud de empresas y sectores".

El decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, César Franco, recordó que "la industria es motor de desarrollo y multiplicadora de empleo", y precisó que, "la industria que viene, o será digital o no será". O aprovechamos –dijo- esa transformación digital "para transformar nuestros negocios o habrá otras empresas de cualquier otra parte del mundo que lo harán por nosotros".

El director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, Manuel Roque, fue el encargado de explicar los servicios gratuitos que la OTD presta para impulsar la digitalización de las empresas de toda la Región, mediante acciones de sensibilización y resolución de consultas, ayudando a las pymes y autónomos a implementar procesos más eficientes en su cadena de valor, para mejorar su gestión y desarrollar nuevos productos y servicios más innovadores.

DEL 18 AL 21 DE SEPTIEMBRE

SAN MATEO CUENCA

academia **MATEMÁTICA**

C/ MATEO MIGUEL AYLLÓN, 6
EN EL CENTRO DE CUENCA
Tel: 686 390 248

COMIENZO DE CLASES
23 de Septiembre

PLÁCIDO DOMINGO PRESENTA

La gestión interna del cambio digital, la elección de la tecnología y la financiación necesaria para hacerlo, principales retos de las empresas de CLM

Una iniciativa FEDER



Fuente: Agencias - Lunes, 26 de agosto de 2019

[Comentar esta noticia](#)



Manuel Roque director OTD CLM.

Imprimir

Así lo señala el director de la **Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha -OTD CLM-**, **Manuel Roque**, tras analizar las consultas de pymes y autónomos recibidas desde la puesta en marcha de la oficina en Ciudad Real, el pasado mes de marzo



EMPRESA | INICIATIVA FEDER

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha realizará jornadas de divulgación



Manuel Roque, director de la Oficina de Transformación Digital de CLM. / LT

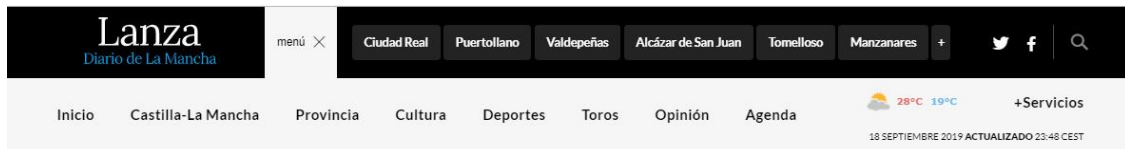
LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

Los principales retos digitales de las empresas de Castilla-La Mancha, tanto pymes como autónomos, son la gestión interna del cambio tecnológico que supone la transformación digital, el acceso a la financiación necesaria para llevarlo adelante y la selección de las tecnologías más adecuadas para cada tipo de proyecto.

Así lo destaca el director de la Oficina de Transformación Digital (OTD) de Castilla-La Mancha, Manuel Roque, tras evaluar las peticiones de información y distintas con-

sultas realizadas por las empresas castellano-manchegas desde el mes de marzo, la fecha en la que esta oficina abrió sus puertas en Ciudad Real impulsada por la Asociación de Ingenieros Industriales (AIIM) e incluida entre las 27 sedes puestas en marcha en toda España por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Como resalta Roque, «la digitalización ha venido para quedarse y, por tanto, no es una opción, sino una realidad que todas las empre-



La gestión interna del cambio digital, la elección de la tecnología y la financiación necesaria para hacerlo, principales retos de las empresas

26 Agosto 2019
Lanza / CIUDAD REAL

IMPRIMIR NOTICIA



Manuel Roque, director de OTD CLM

Los +

VISTOS RECIENTES COMPARTIDOS

- 1 El Euromillón de este martes deja un premio de 37.782,77 euros en Ciudad Real
- 2 Investigan a una persona que conducía un turismo a 232 km/h por una vía limitada a 120 en la A-43
- 3 Agricultores de Ciudad Real denuncian la "intimidación" de la Guardia Civil en las inspecciones de trabajo
- 4 Valdepeñas copa 17 de las 27 incidencias por tormentas en la provincia
- 5 Valdepeñas registra varias incidencias por un viento huracanado que ha arrancado numerosos árboles





Portada Región Sociedad Sucesos Salud Economía Medio Ambiente Cultura Educación Ciencia

La gestión interna del cambio digital, la elección de la tecnología y la financiación necesaria para hacerlo, principales retos de las empresas de CLM

Share Tweet Share Email

Así lo señala el director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha -OTD CLM-, Manuel Roque, tras analizar las consultas de pymes y autónomos recibidas desde la puesta en marcha de la oficina en Ciudad Real, el pasado mes de marzo



PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Con el objetivo de dar a conocer la Oficina de Transformación Digital de Castilla-la Mancha, sus funciones y servicios de apoyo a empresas, se han mantenido contactos con organizaciones empresariales, organismos e instituciones:

- Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha
- ICEX.- Dirección Territorial de Comercio/ICEX en Castilla-La Mancha
- Instituto de promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)
- Diputación Provincial de Ciudad Real
- Ayuntamiento de Ciudad Real
- Ayuntamiento de Puertollano
- Ayuntamiento de Tomelloso
- Ayuntamiento de Manzanares
- Ayuntamiento de Campo de Criptana
- Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
- Cámara de Comercio e Industria de Toledo
- Cámara de Comercio e Industria de Cuenca
- Federación de Empresarios de Ciudad Real
- Federación de Empresarios de Toledo
- Federación de Empresarios de Albacete
- CEOE Cuenca
- CEOE Guadalajara
- Asociación de Empresarios de Campollano
- Federación de Empresarios de Puertollano
- Asociación de Empresarios de Tomelloso
- Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural
- Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca
- Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo

- Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM)
- Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha, BILIB
- Centro de Investigación de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (IVICAM)
- Asociación Cooperativas Agro-Alimentarias de Castilla-La Mancha
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha
- Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Toledo
- Asociación de Cuchillería y Afines de Albacete
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete

REUNIÓN CON EL DIRECTOR GENERAL DE EMPRESAS, COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN

El día 11 de junio se mantuvo en la Consejería de Economía, Empresas y Empleo una reunión con el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Francisco Javier Rosell, para darle a conocer la evolución de la Oficina de Transformación Digital.

Desde la Dirección General de Empresas, Competitividad e Internacionalización mostraron un gran interés por las actividades de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, valorando muy positivamente las acciones desarrolladas hasta la fecha por la OTD, ofreciendo su apoyo a las actividades OTD.

ACCIONES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE OFICINAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LOS FONDOS FEDER

En todas las acciones de difusión y apoyo llevadas a cabo por la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, así como en la señalética identificativa instalada tanto en el exterior e interior de la sede de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, en el material informativo, en la página web, en los perfiles en redes sociales, así como en todos sus comunicados y notas de prensa, se han seguido las instrucciones proporcionadas por Red.es en materia de comunicación, imagen y conducta y las indicaciones contenidas en el Manual de Difusión, remitido por Red.es, con el triple objetivo de:

- Cohesionar las tareas de difusión en las OTDs repartidas por España
- Contextualizar la iniciativa en el marco de los Fondos FEDER
- Mejorar la comunicación del proyecto en general y de cada oficina en particular

En todos los soportes se ha incluido los logos del Ministerio de Economía y Empresa del Gobierno de España, de la Entidad Pública Red.es, del programa de Oficinas de Transformación Digital, de Transformación Digital en Pymes y de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020 y bajo el lema "Una manera de hacer Europa". También se han mencionado y etiquetado en redes sociales a @_minecogob, @SEAvanceDigital y @redpuntos, así como los hashtags #OTD y #FEDER.

En cumplimiento de las disposiciones en materia de información y publicidad, y con el objetivo de informar al público del apoyo de los Fondos FEDER y de destacar el apoyo financiero de la UE, en todas las acciones de información y comunicación entre los destinatarios potenciales, destinatarios finales y público en general, se ha mencionado que la financiación con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE), Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020 y bajo el lema "Una manera de hacer Europa".

Puertollano: La Oficina de Transformación Digital se presenta como soporte para mejorar la competitividad empresarial

miciudadreal - 19 junio, 2019 – 13:54

Sin comentarios

La competitividad empresarial va aparejada a adaptarse a los nuevos tiempos y a los cambios tecnológicos. FEPU ha acogido en Puertollano una jornada informativa de la Oficina de Transformación Digital en la que el Complejo Industrial de Repsol ha compartido su experiencia aplicada en el mantenimiento, mientras que Juan José Marcos ha analizado esta evolución en la pequeña empresa.



Las Oficinas de Transformación Digital son una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, financiada con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha tiene como objetivo dinamizar el emprendimiento digital y promover la digitalización de las empresas manufactureras de Castilla-La Mancha, a través de acciones de sensibilización y apoyo sobre las ventajas y metodologías para fomentar la transformación digital, ayudando a las empresas a implementar procesos más eficientes en su cadena de valor y a mejorar su gestión para desarrollar nuevos productos y servicios, para ser más innovadores y competitivos

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha ofrece servicios de difusión y apoyo, ayudando a las pymes en su proceso de digitalización e incentivando el emprendimiento digital.

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN

Se describe brevemente las actuaciones de difusión que se han realizado:

ACTUACIÓN Nº 10
NOMBRE
TRANSFORMACION DIGITAL EN LA INDUSTRIA
DESCRIPCIÓN
Miércoles 19 de junio de 2019 La jornada se desarrolla en la sede de la Federación de empresarios de Puertollano y contó con la asistencia de 20 participantes. El acto contó con la presencia de Miguel Javaloy, Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales de Ciudad Real y de Andres Gómez, Delegado del Colegio de Ingenieros Industriales de Ciudad Real, además de Manuel Roque, Director de la OTD-CLM que hizo una presentación de la Oficina. La ponencia corrió a cargo de Juan José Marcos.
MATERIAL DE SOPORTE
Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:   Unión Europea Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa"
Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha
JORNADA: TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA
Miércoles, 19 de junio de 2019 – Entrada Libre FEPU – Calle Juan Bravo, nº 6-bajo – Puertollano
PROGRAMA
11.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA Miguel Javaloy Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales en Ciudad Real Andrés Gómez Presidente Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales Manuel Roque Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha
11.15 h EXPERIENCIA: TRANSFORMACION DIGITAL APLICADA EN EL MANTENIMIENTO DE LA REFINERIA DE REPSOL Dirección de Fiabilidad y Mantenimiento del Complejo Industrial de Repsol Puertollano
11.45 h CONFERENCIA: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA Juan José Marcos, Diplomado en Ciencias Empresariales, Bachelor in Business Administration y Executive MBA por la Escuela Europea de Negocios. Consultor con más de 15 años de experiencia en recursos humanos, digitalización, transformación de equipos comerciales, desarrollo de negocio y comercialización
13.30 h FIN DE LA JORNADA
Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm
 @otdclm  otdclm www.otd-clm.es

Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 11

NOMBRE

TRANSFORMACION DIGITAL EN MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO

DESCRIPCIÓN

Miércoles 26 de junio de 2019

La jornada se desarrolla en el Centro de Empresas de Cuenca y contó con la asistencia de 16 participantes.

En el acto participaron el Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales, Francisco Cal; el Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, además de Manuel Roque, Director de la OTD-CLM que hizo una presentación de la Oficina. La ponencia corrió a cargo de Francisco Martínez.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

red.es

Transformación
digital en PYMES

Asiim
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Transformación Digital de mi Empresa: Claves Competitivas para el Nuevo Escenario

Miércoles, 26 de junio de 2019 - Entrada Libre

Centro de Empresas de Cuenca

Camino de "El Terminillo", Km. 2 - Cuenca

PROGRAMA

16.30 h RECEPCIÓN DE ASISTENTES Y CAFÉ NETWORKING

17.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Francisco Cal
César Franco
Manuel Roque

Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid
Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid
Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

17.30 h TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO

Francisco Martínez, CEO de Capazita, ingeniero en Electrónica y Ciencias Físicas y experto en proyectos de transformación para desarrollo de negocio y mercados, innovación, gestión del cambio y mejora organizacional integrando metodologías lean, tecnología, business intelligence y liderazgo por equipos

18.45 h COLOQUIO

www.otd-clm.es

Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 12

NOMBRE

TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

DESCRIPCIÓN

Jueves 18 de julio de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, contando con la asistencia de 13 participantes. La ponencia corrió a cargo de Elisabet Rovira.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



red.es



Unión Europea
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA: TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

Jueves, 18 de julio de 2019 – Entrada Libre.

COIIM CIUDAD REAL - C/ Conde de la Cañada, 1 - 13001 Ciudad Real

PROGRAMA

17.00 h OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Manuel Roque, Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

17.10 h CONFERENCIA: TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

Elisabet Rovira, Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, acumula una amplia experiencia en el ámbito del diseño y cálculo de instalaciones, de la ingeniería legal, como project manager en distintas empresas de arquitectura, construcción e ingeniería, así como en la tecnología BIM (Building Information Modeling) dentro del campo de las instalaciones. Desde 2017 es BIM Manager, liderando el equipo BIM y de digitalización mediante Scanner Laser Terrestre para la obtención de nube de puntos.

18.30 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



@otdclm



otdclm

www.otd-clm.es



Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 13

NOMBRE

TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

DESCRIPCIÓN

Martes 17 de septiembre de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Toledo, contando con la asistencia de 11 participantes. La ponencia corrió a cargo de Elisabet Rovira.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA: TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

Martes, 17 de septiembre de 2019 – Entrada Libre

COIIM TOLEDO- C/ Agén, 5 – 45005 Toledo

PROGRAMA

17.00 h OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Manuel Roque, Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

17.10 h TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS

Elisabet Rovira, Ingeniera Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña, acumula una amplia experiencia en el ámbito del diseño y cálculo de instalaciones, de la ingeniería legal, como project manager en distintas empresas de arquitectura, construcción e ingeniería, así como en la tecnología BIM (Building Information Modeling) dentro del campo de las instalaciones. Desde 2017 es BIM Manager, liderando el equipo BIM y de digitalización mediante Scanner Laser Terrestre para la obtención de nube de puntos.

18.30 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



www.otd-clm.es



Foto del acto:



A continuación, se adjunta la tabla resumen según el anexo I.

ANEXO I

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN							
Número	Nombre	Fecha	Lugar	Nº de asistentes Criterio 1		Nº resto de asistentes	
				Empresas	Personas	Personas	Empresas
10	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA INDUSTRIA	19/06/2019	PUERTOLLANO (CIUDAD REAL)	7	3	3	10
11	TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO	26/06/2019	CUENCA	6	3	3	7
12	TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS	18/07/2019	CIUDAD REAL	5	2	2	6
13	TECNOLOGÍA BIM APLICADA AL DESARROLLO DE PROYECTOS	17/09/2019	TOLEDO	5	3	3	3

ACTUACIONES DE APOYO

Se describe lo más significativo de las actuaciones de atención y resolución de consultas de las diferentes temáticas TIC que ha realizado la OTD.

Presencia en Internet, redes sociales y marketing on-line
DESCRIPCIÓN

Comercio electrónico
DESCRIPCIÓN

Relación con terceros (clientes, proveedores, socios, etc.)
DESCRIPCIÓN
La empresa Exide Technologies está llevando a cabo un proceso de transformación digital.

Gestión económica y de negocio
DESCRIPCIÓN
La empresa Quixotel Suministros, S.L. quiere modernizar sus procedimientos operativos y comerciales a través de un ERP.

Digitalización de servicios y soluciones.
DESCRIPCIÓN
La Asociación de Empresarios de Tomelloso contacta con la OTD para derivar la consulta de una empresa sobre digitalización de servicios y soluciones.
La empresa Cojali, S.L. está llevando a cabo un proceso de transformación digital.

Reglamento General de Protección de Datos. (RGPD)
DESCRIPCIÓN

Emprendimiento digital
DESCRIPCIÓN

Otra temática TIC
DESCRIPCIÓN
Se contacta con el Ayuntamiento de Tomelloso y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del municipio.
Se contacta con el Ayuntamiento de Campo de Criptana y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del municipio.
Se contacta con el Ayuntamiento de Manzanares y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del municipio.
Se contacta con el Ayuntamiento de Villarrobledo y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del municipio.
Se contacta con el Ayuntamiento de Puertollano y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del municipio.
Se contacta con el Consejo Regulador Montes de Toledo y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con la Cámara de Comercio de Ciudad Real y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con la Federación de Empresarios de Ciudad Real y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con la Fundación Tierra de Viñedos y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con AMFAR y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas del ámbito rural.
Se contacta con el IPEX y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a las empresas de Castilla-La Mancha.
Se contacta con APRECU y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con APD y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con AEMSYC y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con CEOE-CEPYME Guadalajara y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.
Se contacta con ASINTEC y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus empresas. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados.

A continuación, se adjunta la tabla resumen según el Anexo II.

ANEXO II

TIPO DE CONSULTA/CANAL		HITOS PARCIALES/MES												TOTAL
		H1			H2			H3			h4			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Presencia en Internet, redes sociales y marketing on-line	P		1	1										2
	T													0
	C													0
Comercio electrónico	P													0
	T													0
	C													0
Relación con terceros (clientes, proveedores, socios, etc.)	P				1									1
	T													0
	C													0
Gestión económica y de negocio	P		1	1										2
	T		1											1
	C				1									1
Digitalización de servicios y soluciones.	P				1									1
	T	1			1									2
	C													0
Reglamento General de Protección de Datos. (RGPD)	P													0
	T													0
	C													0
Emprendimiento digital	P			2										2
	T		1											1
	C													0
Otra temática TIC	P	1	1	2		4	3							11
	T	5	7	4		7	4							27
	C			2										2
													TOTAL	53

Transformación
digital en PYMES } Oficinas de
Transformación
Digital

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA



www.otd-clm.es