

Transformación
digital en PYMES } Oficinas de
Transformación
Digital

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

MEMORIA DE ACTUACIONES

18 de marzo a 17 de junio de 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO DEL BENEFICIARIO

CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN

ACTUACIONES GENÉRICAS

EQUIPO

SEDE DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

WEB

REDES SOCIALES

RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

FOLLETO OTD CLM

ACTO DE INAUGURACIÓN DE LA OTD

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN

ANEXO I

ACTUACIONES DE APOYO

ANEXO II

INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, persigue incentivar la creación y consolidación de Oficinas de Transformación Digital (OTDs) que faciliten el proceso de digitalización de la empresa española y el emprendimiento digital, fortaleciendo el ecosistema de soporte en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica.

El programa de Oficinas de Transformación Digital está dotado con 5 millones de euros con cargo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", cofinanciado por el Programa Operativo de Crecimiento Inteligente (POCint).

Los objetivos de la Red de Oficinas de Transformación Digital son:

- Facilitar el proceso de transformación digital.
- Mejorar el uso, la calidad y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Fomentar la adaptación de las pymes a los nuevos entornos mediante un mejor aprovechamiento de las TIC centrado en la economía digital.
- Fortalecer el ecosistema de soporte en materia TIC.

De esta manera, se pretende fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, a través de:

- Servicios de difusión: acciones de sensibilización y dinamización a la pyme en su proceso de transformación digital y a los emprendedores.
- Servicios de apoyo: atención y resolución de consultas sobre las soluciones y metodologías TIC para mejorar la gestión de las empresas.

Red.es ha seleccionado 27 entidades repartidas por todas las Comunidades Autónomas que se convertirán en Oficinas de Transformación Digital (OTD).

El programa de Oficinas de Transformación Digital, dotado con 5 millones de euros, se ejecuta en paralelo al programa de Asesores Digitales, coordinado también por Red.es, y dotado con otros cinco millones de euros en ayudas, con cargo también al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con el objetivo de dotar a las pymes de una hoja de ruta para optimizar sus procesos de transformación digital y, así, incrementar significativamente su productividad y competitividad.

CONTEXTO DEL BENEFICIARIO

La Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid (AIIM), entidad con plena personalidad jurídica y con capacidad para realizar todos aquellos actos necesarios para el cumplimiento de sus fines sociales, conforme a sus estatutos y a la legislación vigente por la que se rige (Ley Orgánica 1/2002), es la entidad beneficiaria de las ayudas de Red.es para la Creación de la Oficina de Transformación Digital con ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, cuyo sector son todas las empresas del Grupo C del CNAE: Industria Manufacturera.

La misión de la AIIM es el fomento del progreso de la ingeniería industrial, poniéndola al servicio de la sociedad, teniendo como objetivos principales:

- Organizar los servicios y actividades que faciliten el desarrollo humano y profesional de los ingenieros industriales.
- Cooperar con la industria, autoridades y entidades o corporaciones en actividades relacionadas con la ingeniería en sus aspectos técnicos, científicos, industriales o económicos.
- Establecer relaciones con entidades técnicas, científicas, industriales, profesionales o culturales, integrándose o federándose y ostentando su representación en la forma que sea convenida.
- Estudiar y proponer normas y recomendaciones relativas a eficacia y evolución de las tecnologías industriales y los sectores usuarios.
- Promover la innovación a través de la aplicación de técnicas digitales a la industria, con el fin de mejorar los procesos y producir nuevos productos y servicios de prestaciones superiores para los clientes.
- Promover el acercamiento entre las instituciones académicas, las empresas de ingeniería, las administraciones públicas y el mundo empresarial, en general, para conseguir un intercambio de ideas y experiencias productivas, con una visión de los nuevos modelos de negocio de la economía digital y de los retos y exigencias que plantean tanto los negocios tradicionales digitalizados como los nuevos, desarrollados gracias a la digitalización.

La Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid (AIIM) es una institución con un gran prestigio, compuesta por 6.723 Ingenieros Industriales asociados, los cuales también pertenecen al Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, siendo unos 548 los ingenieros asociados adscritos a sus delegaciones de Castilla-La Mancha en Ciudad Real, Toledo, Guadalajara y Cuenca.

Dada alta cualificación de los ingenieros industriales, estos profesionales aportan sus conocimientos y visión tecnológica altamente cualificada en multitud de empresas y sectores, siendo son un pilar fundamental del proceso de transformación digital y los encargados de detectar y motivar en la empresa cualquier tipo de cambio o evolución tecnológica.

CONTEXTO DEL SECTOR ECONÓMICO DE ACTIVIDAD EN LA REGIÓN

Castilla-La Mancha es la tercera Región española más extensa, con una superficie de 79.413,13 km², lo que representa el 15,7% del territorio español, formada por 919 municipios que integran las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo. Es similar en extensión a países como los Emiratos Árabes Unidos, República Checa, Panamá y mayor que Irlanda, Holanda, Dinamarca o Suiza.

Castilla-La Mancha tiene una población de 2.031.479 (datos de 2017), lo que representa el 4,4% de la población total de España, y su PIB asciende a 40.046 millones de euros, lo que representa el 3,4% PIB de España, con un PIB per cápita a 19.681 €.

Según los datos publicados por el INE en el Directorio Central de Empresas (DIRCE), Castilla-La Mancha cuenta con 127.643 empresas, un 3,8% del total de España, ligeramente por debajo del peso demográfico de la comunidad que se sitúa en el 4,5%.

Al igual que en España y en el resto de Europa, las PYMES dominan el tejido productivo castellano-manchego. Según los datos publicados en el DIRCE, más de la mitad del tejido corresponde a las empresas sin asalariados o autónomos. El 98,3% son empresas sin asalariados o con menos de 20 trabajadores (97,9% del total nacional).

La atomización del tejido empresarial castellano-manchego queda patente cuando se observa que las empresas de 0 a 5 asalariados acaparan el 91% de los casos, así como el insignificante porcentaje de las empresas de 50 y más trabajadores (0,5%).

El número medio de asalariados de las empresas está en torno a los 6 trabajadores, si bien las microempresas tienen por término medio 3,9 trabajadores mientras que las empresas de mayor tamaño tienen 26,5 trabajadores de media.

Estas medias revelan la escasa presencia de grandes empresas en la región, siendo la empresa más representativa de un tamaño de entre 5 y 9 trabajadores. Ciudad Real es la provincia que presenta una mayor tasa de asalariados por empresa, de casi 7 trabajadores, seguida de Albacete y Guadalajara, que también se encuentran por encima del patrón medio de la región. Las provincias de Cuenca y Toledo presentan las tasas más bajas, con apenas 5 trabajadores.

Cabe destacar que tan solo una cuarta parte de las empresas están creciendo o tienen expectativas de hacerlo. Por tamaño, la percepción es menos halagüeña entre las pequeñas empresas, que entre las de mayor tamaño.

Por provincias, Toledo es la que cuenta con un mayor número de empresas, seguida de Ciudad Real y Albacete.

La densidad empresarial pone de relieve una significativamente menor proporción de empresas en Castilla-La Mancha (62,8 empresas por mil habitantes) que el conjunto español (70 empresas por mil habitantes).

Por provincias, destaca Albacete por su mayor densidad empresarial, cinco puntos por encima de la media autonómica. Por su parte Guadalajara, con 53,6 empresas por mil habitantes, es la provincia que se sitúa a mayor distancia del promedio nacional.

En lo que se refiere a la densidad empresarial referida al espacio, por la gran extensión de la región, Castilla-La Mancha se caracteriza por una densidad por km² sensiblemente inferior a la media española (1,7 empresas por km² frente a 6,5 para el conjunto del país). Si bien estas deficiencias se observan en todas las provincias de la región, se hacen sentir con mayor intensidad en los casos de Cuenca y Guadalajara (0,8 y 1,1 empresas por km², respectivamente). Toledo es la mejor posicionada de las provincias en densidad empresarial por kilómetro cuadrado (2,9).

En cuanto a la distribución sectorial del tejido empresarial, según el Directorio Central de Empresas, los sectores de servicios, comercio y construcción agrupan casi las 3/4 partes de las empresas. El sector de la Industria es el cuarto más numeroso, pero solamente supone la 1/10 parte del número total de empresas.

Las actividades de servicios generan la mayor parte del Valor Añadido Bruto de la economía manchega, aunque representan un porcentaje menor que el del conjunto de España con una diferencia de aproximadamente 8 décimas. Sin embargo, la construcción y en especial la agricultura generan mayor valor añadido en términos comparativos en Castilla-La Mancha.

Castilla-La Mancha presenta una especialización en las actividades relacionadas con el sector público mayor que la media española, así como en educación. En el resto de las actividades de mercado, se encuentra por debajo del nivel del conjunto de España.

Cabe destacar las escasas ubicaciones empresariales en parques tecnológicos, explicándose la preferencia por las ubicaciones en entornos urbanos por la naturaleza de muchas de las empresas, dedicadas a los servicios de proximidad, especialmente las más pequeñas y los autónomos.

La media de edad del empresariado castellano-manchego se sitúa en los 47,2 años. Un 57,3% se sitúan en la franja de edad comprendida entre los 40 y los 55 años. A gran distancia, le siguen los intervalos de edad de 24-39 años y 56-70 años, con valores similares (20,2% y 20,0%, respectivamente).

Un tercio de los empresarios tan solo disponen de una formación elemental (graduado escolar o similar), doce puntos por encima de los que cuentan con estudios universitarios. El empresariado con formación intermedia es el grupo más relevante (40,8%). Un dato que evidencia la reducida cualificación de los empresarios es el exiguo porcentaje de doctorados, un 0,3%.

El 70% de los asalariados tiene al menos una formación de grado secundario. En las microempresas se detecta una mayor presencia de titulados de formación profesional y de licenciados universitarios que en las empresas grandes.

En la mayoría de los casos, las empresas no dedican a penas recursos para la formación complementaria de sus trabajadores, lo cual pone de manifiesto el modesto nivel de esfuerzo por el desarrollo del capital humano. El esfuerzo es relativamente mayor en las empresas de diez y más trabajadores que presentan niveles de actividad mayores que las microempresas.

Tanto en Castilla-La Mancha como en España, los sectores de tecnología alta y media-alta tienen un peso inferior comparado con la UE.

De los sectores identificados por el INE como tales sectores avanzados, solo la fabricación de vehículos de motor, remolques y semi remolques presenta un índice de especialización mayor que 1. Cuando se analiza en detalle este sector en la región, se confirma que se trata, no obstante, de unas pocas empresas del sector, productoras de carrocerías y remolques para vehículos y maquinaria agrícola. El resto de los sectores obtienen un peso en Castilla-La Mancha inferior a la media española.

Por lo tanto, Castilla-La Mancha está infra especializada en sectores de tecnología alta y media-alta (con índices de especialización inferiores a 1).

La actividad innovadora en Castilla-La Mancha, medida según el porcentaje de empresas que llevan a cabo este tipo de actividades, según la encuesta del INE, arroja que solo el 0,6% de las empresas de la región llevan a cabo de manera regular este tipo de actividades, frente al 0,9% en el conjunto español, observándose una fuerte correlación entre el tamaño de la empresa y el porcentaje de cada colectivo que emprende actividades de I+D.

Si analizamos los gastos internos en I+D de las empresas, en euros por empresa, las empresas navarras, por ejemplo, gastan casi siete veces más que las castellano-manchegas en dichas actividades, que, a su vez, gastaron 2,5 veces menos que las empresas del conjunto de España. Este dato refleja la baja intensidad de las actividades de I+D+i realizadas. Por tanto, no solamente vemos menos empresas realizando actividades de tecnología o innovación, sino que el esfuerzo realizado en las que sí llevan a cabo estas actividades es menor.

También en materia de personal ocupado en I+D, en Castilla-La Mancha se encuentra una concentración de este tipo de empleados de 1,2 por cada 100 empresas, frente a 2,8 en el conjunto de España.

La escasa presencia de sectores y empresas de alta y media-alta tecnología en la región, se traduce en un escaso porcentaje de ocupados que puedan expresar sus capacidades en este tipo de sectores, que puede cifrarse en un 4% del total de ocupados de la región, frente al 6,4% en el conjunto de España.

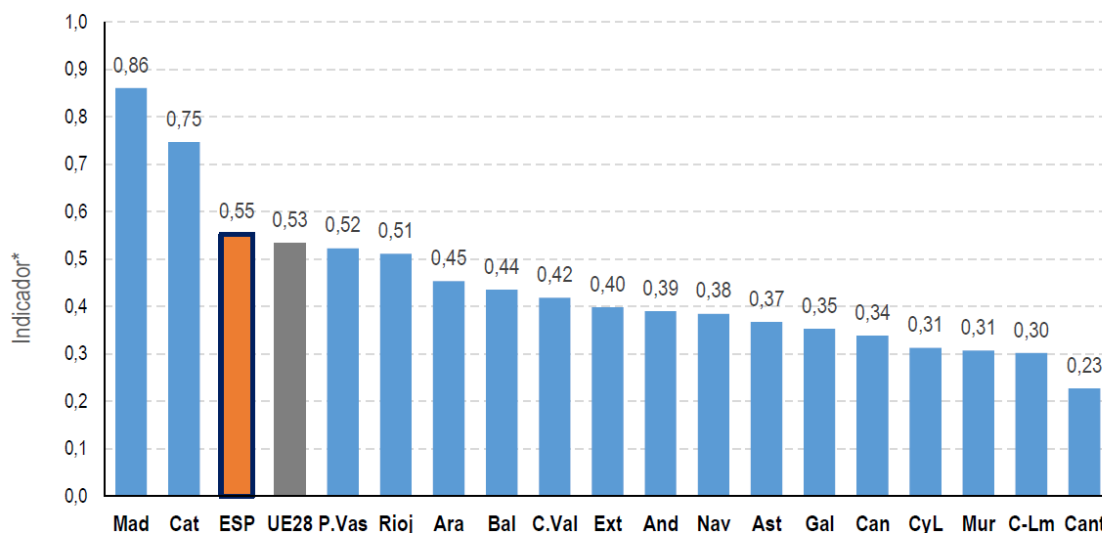
Uno de los principales retos de Castilla-La Mancha es reducir la brecha digital, llevar la banda ancha a todos los municipios de la Región y mejorar las conexiones en aquellos sitios donde se hayan mostrado carencias, ya sea mediante la utilización de infraestructuras terrestres, por líneas telefónicas, por cable, por vía satélite o por medio de otras tecnologías inalámbricas. Estas actuaciones son básicas para alcanzar los objetivos establecidos por la Agenda Digital Europea para el año 2020.

Se constata, por un lado, la natural tendencia de las empresas más grandes a utilizar más intensivamente, y con más diversidad de opciones, las TIC en sus actividades, pero, por otra parte, sorprende el poco uso que las microempresas y, especialmente, los profesionales y autónomos, hacen de las nuevas tecnologías disponibles y de herramientas procedentes de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones, como la venta electrónica o el teletrabajo.

La Encuesta sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y del Comercio Electrónico en las empresas (ETICCEE) 2017-2018, con datos del primer trimestre de 2018 publicados por el INE, revela que las micropymes o pymes de menos de 10 empleados se encuentran en un estado de transformación digital por debajo de la media nacional. De hecho, muchas todavía necesitan ser convencidas de la necesidad y los beneficios que puede aportarles la digitalización de sus procesos y/o productos.

Según el Indicador sintético TICs 2016 elaborado por la Cámara de Comercio de España, el ranking de comunidades más digitalizadas encabezado por Madrid y Cataluña lo sigue en tercer lugar País Vasco y en cuarto la Rioja. Por otro lado, en las últimas posiciones encontramos a Murcia, Castilla-La Mancha y Cantabria.

Indicador TICs en la empresa (2016) España, Autonomías y Unión Europea**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del comercio electrónico en las empresas (INE)

Según el “III Estudio eShow: Castilla-La Mancha Industria Digital”, que recoge la opinión de 950 profesionales de la industria digital en la región, el 59% de los profesionales del sector digital considera que las pymes castellano-manchegas no están lo suficientemente digitalizadas.

Por tanto, en base a las características del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, en relación a su grado de especialización y desarrollo, cualificación, tamaño, dispersión y atomización, junto a su bajo nivel de desarrollo tecnológico, la transformación digital supone un enorme desafío para las empresas y un gran reto de competitividad para el conjunto de la economía de Castilla-La Mancha.

ACTUACIONES GENÉRICAS

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha inició sus actividades el 18 de marzo de 2019, para fortalecer el ecosistema de soporte a la pyme en materia TIC mediante servicios de sensibilización y apoyo a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, ayudándoles en su proceso de transformación digital, a mejorar y optimizar sus procesos y, por tanto, su productividad y competitividad, a través de actuaciones de difusión y de actuaciones de apoyo. Los objetivos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son:

- Difundir las ventajas del proceso de digitalización de las empresas y el emprendimiento digital.
- Impulsar el desarrollo de la sociedad de la información y mejorar el uso, la calidad y el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).
- Fomentar la adaptación de las pymes a los nuevos entornos mediante un mejor aprovechamiento de las TIC centrado en la economía digital.
- Desarrollar la economía y la sociedad digital.

Las empresas objetivo a las que se dirige la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son las del **Grupo C del CNAE: Industria Manufacturera**, que comprende los siguientes subsectores:

- 10.- Industria de la Alimentación
- 11.- Fabricación de Bebidas
- 12.- Industria del Tabaco
- 13.- Industria Textil
- 14.- Confección de Prendas de Vestir
- 15.- Industria del Cuero y del Calzado
- 16.- Industria de La Madera y del Corcho; Cestería y Espartería
- 17.- Industria del Papel
- 18.- Artes Gráficas y Reproducción de Soportes Grabados
- 19.- Coquerías y Refino de Petróleo
- 20.- Industria Química
- 21.- Fabricación de Productos Farmacéuticos
- 22.- Fabricación de Productos De Caucho y Plásticos
- 23.- Fabricación de Otros Productos Minerales no Metálicos
- 24.- Metalurgia; Fabricación de Productos De Hierro, Acero y Ferroaleaciones
- 25.- Fabricación de Productos Metálicos, Excepto Maquinaria y Equipo
- 26.- Fabricación de Productos Informáticos, Electrónicos y Ópticos
- 27.- Fabricación de Material y Equipo Eléctrico
- 28.- Fabricación de Maquinaria y Equipo N.C.O.P.
- 29.- Fabricación de Vehículos de Motor, Remolques y Semirremolques
- 30.- Fabricación de Otro Material de Transporte

- 31.- Fabricación de Muebles
- 32.- Otras Industrias Manufactureras
- 33.- Reparación e Instalación de Maquinaria y Equipo

EQUIPO

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha cuenta con un equipo de tres profesionales con amplia experiencia y con un gran conocimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha y de sus necesidades en materia de transformación digital y TICs.

Manuel Roque Muñoz

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y MBA, con más de 20 años de experiencia en puestos de dirección, experto en estrategia, innovación, transformación digital e impacto de las nuevas tecnologías en los modelos de negocio y en las organizaciones, con amplia experiencia en el diseño, desarrollo y gestión de programas de crecimiento y competitividad empresarial, con un profundo conocimiento del tejido empresarial de Castilla-La Mancha y de su ecosistema de emprendimiento e innovación.

Ana M^a Poblete Pizarro

Ingeniera Industrial, cuenta con amplia experiencia en innovación, desarrollo tecnológico y redes sociales, dirección de equipos y de recursos humanos, sistemas de gestión empresarial, tramitación de ayudas y subvenciones a nivel local, regional, nacional e internacional e implantación de la Ley Orgánica de Protección de Datos.

José Carlos Molina del Villar

Ingeniero Industrial, cuenta con amplia experiencia en innovación, desarrollo tecnológico, logística y gestión de la empresa familiar, con una visión global y un profundo conocimiento de las empresas de Castilla-La Mancha.

SEDE DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El horario de atención a empresas y autónomos en la sede de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, es de lunes a viernes, de 9.00 a 18.00 horas.

Tanto en el exterior como en el interior de la sede de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha se instalado la señalítica identificativa.





"Una manera de hacer europa"

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Transformación digital en PYMES



Oficinas de Transformación Digital

AYUDAMOS A PYMES EN SU PROCESO DE DIGITALIZACIÓN E INCENTIVAMOS EL EMPRENDIMIENTO MEDIANTE ACCIONES

1 DE DIFUSIÓN

2 DE APOYO



www.transformaciondigital.gob.es

El espacio donde se ubica la sede de la OTD está totalmente acondicionado para prestar los servicios de atención y resolución de consultas, cumpliendo toda la normativa de aplicación. Asimismo, se cuenta con varias salas adicionales donde se pueden realizar las actuaciones de sensibilización y dinamización.

La sede de la OTD, con una superficie útil es de 558,80 m², dispone de:

- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- 6 despachos.
- Sala de juntas con capacidad para 12 personas sentadas.
- Puesto de atención a las empresas usuarias con equipo informático e impresora.



Sala de Juntas de la Sede de Ciudad Real

Los espacios para la realización de actuaciones de sensibilización y dinamización disponen de:

- Salón de actos con un aforo de 75 personas sentadas.
- Aula de formación con capacidad para 25 puestos.
- Sala de reuniones, sala de emprendedores, biblioteca y zona de recepción.
- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- Sistemas audiovisuales con micrófonos y altavoces, proyector y pantalla.



Salón de actos de la Sede de Ciudad Real



Sala de formación de la Sede de Ciudad Real

Los datos de contacto de la Sede Central de Ciudad Real son:

C/ Conde de la Cañada, 1

13001 Ciudad Real

Tlf: 926228021 / correo electrónico: otd-clm@otd-clm.es

La oficina de información y apoyo de Toledo está acondicionada de manera que se puedan organizar de manera óptima acciones de información, atención y actuaciones de sensibilización y dinamización, estando dotada con:

- Aula de formación con capacidad para 30 puestos.
- Sala de reuniones con capacidad para 10 personas sentadas
- Red Wi-Fi con acceso a Internet, que las empresas podrán utilizar.
- 2 despachos, Biblioteca y zona de recepción.
- Sistemas audiovisuales, proyector y pantalla de proyección.



Sala de formación de la Oficina de Toledo

Los datos de contacto de la oficina de Toledo son:

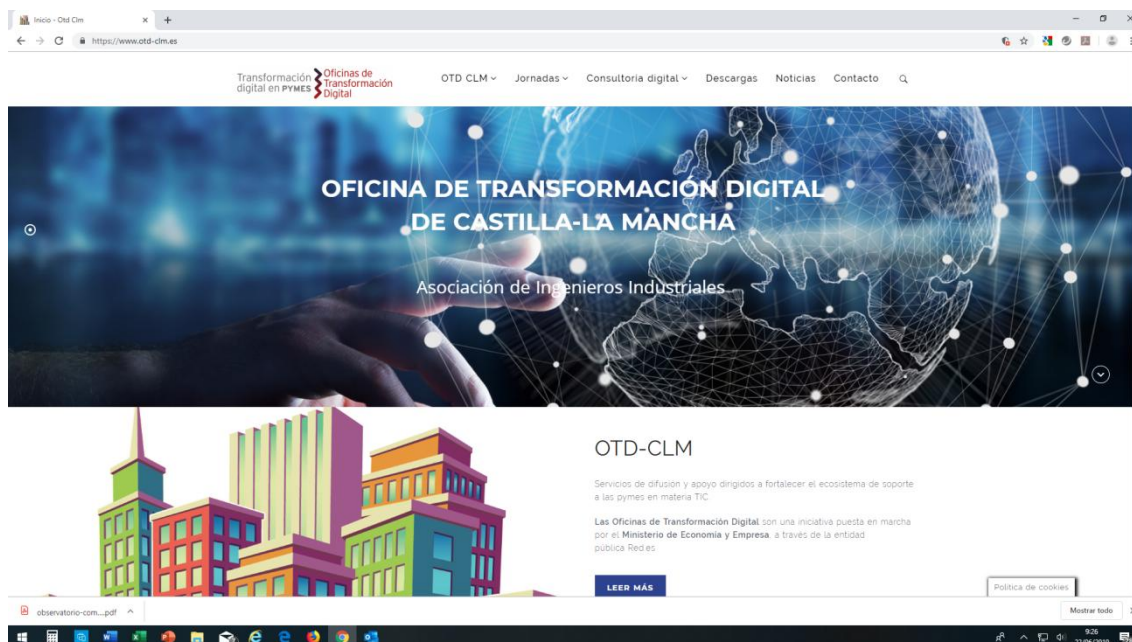
C/ Agén, 5

45005 Toledo

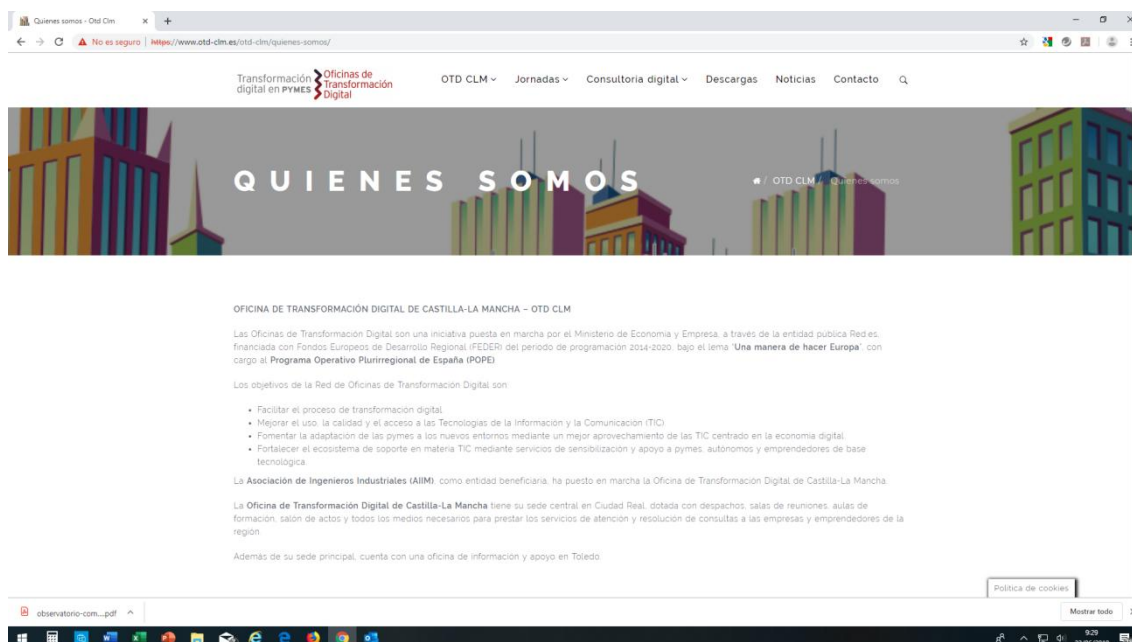
Tlf: 925 25 69 61 / correo electrónico: otd-toledo@otd-clm.es

WEB

Se ha creado una web de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, con su propio dominio: www.otd-clm.es

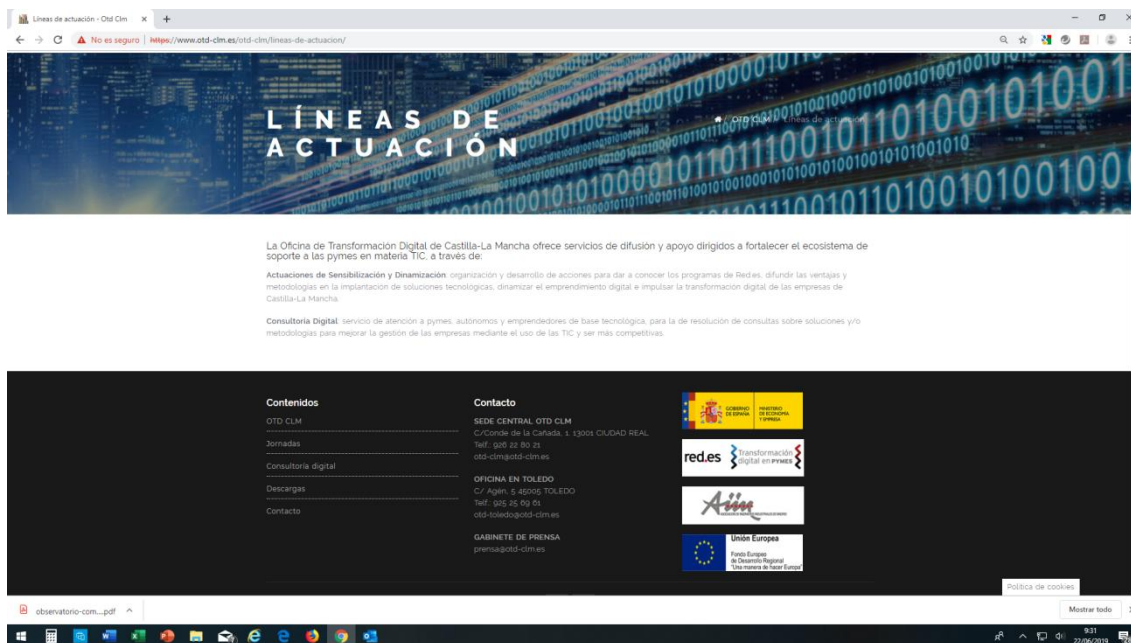


La web ofrece información sobre el programa de Oficinas de Transformación Digital impulsado por Red.es y por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) bajo el lema "Una manera de hacer Europa", y acerca de los objetivos, actuaciones, equipo y recursos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, y de los datos de contacto de la sede central de Ciudad Real y de la oficina de Toledo.

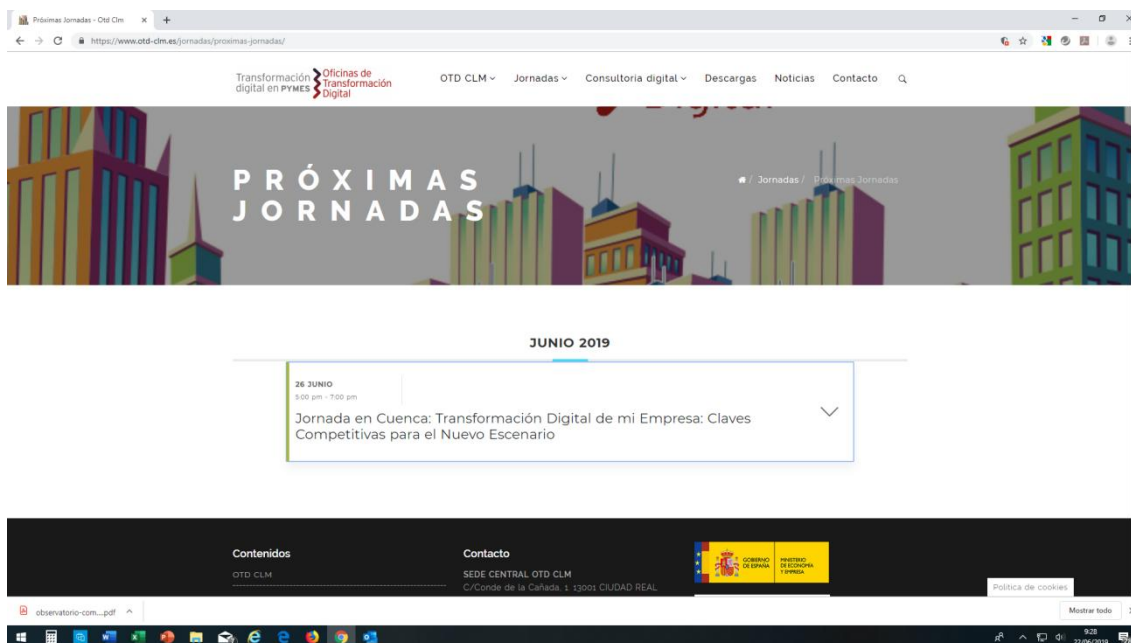


La web tiene enlaces a las páginas web de:

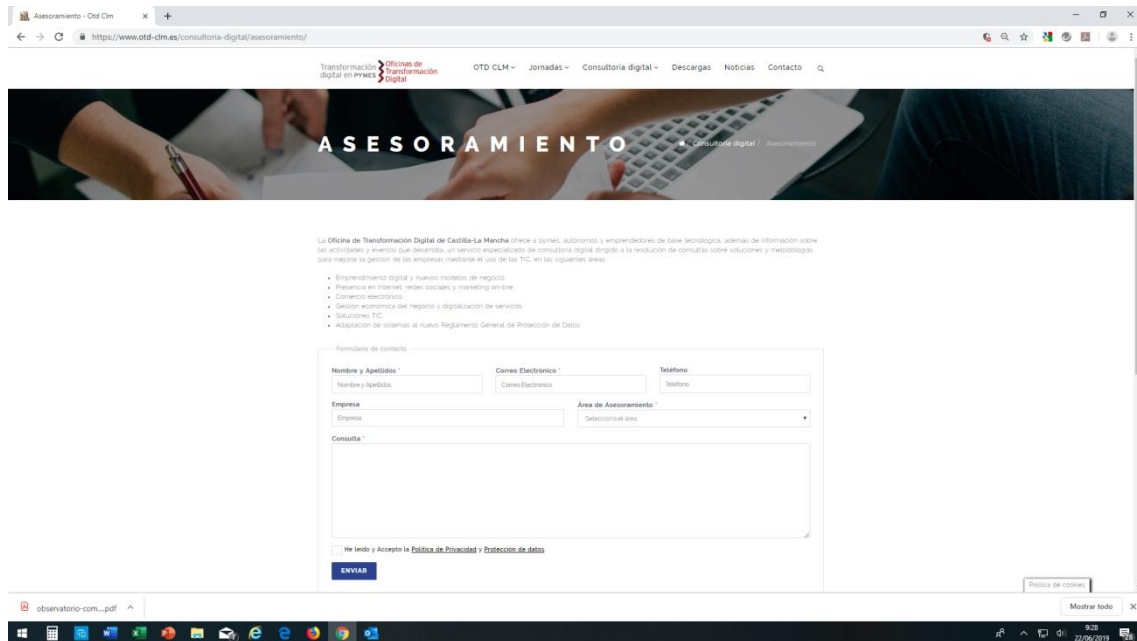
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y EMPRESA
- RED.ES
- FEDER
- AIIM



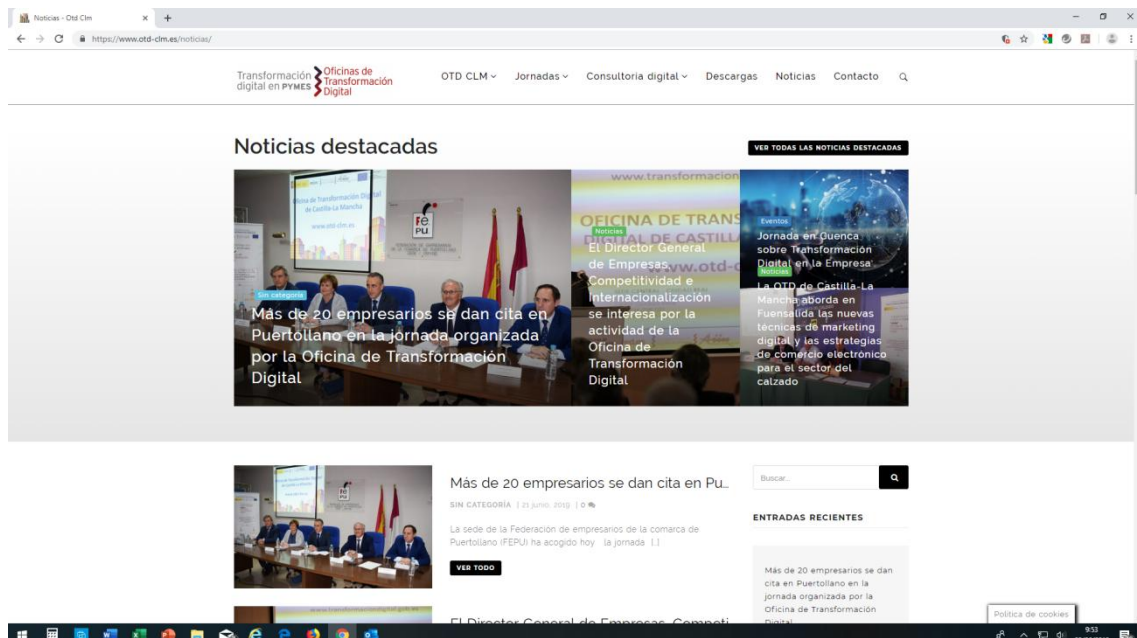
La web tiene un apartado en el que se ofrece información puntual y se publican tanto las jornadas que se van desarrollando, como las ya realizadas, y en el que los empresarios, autónomos y emprendedores pueden inscribirse a través de un sencillo formulario.



También dispone de un apartado de consultoría digital, en el que las empresas pueden formular sus consultas mediante un sencillo formulario, junto a un apartado de preguntas frecuentes (FAQs) sobre distintas materias relacionadas con la transformación digital y las TIC, además de un apartado con los ponentes de las jornadas y el panel de expertos.

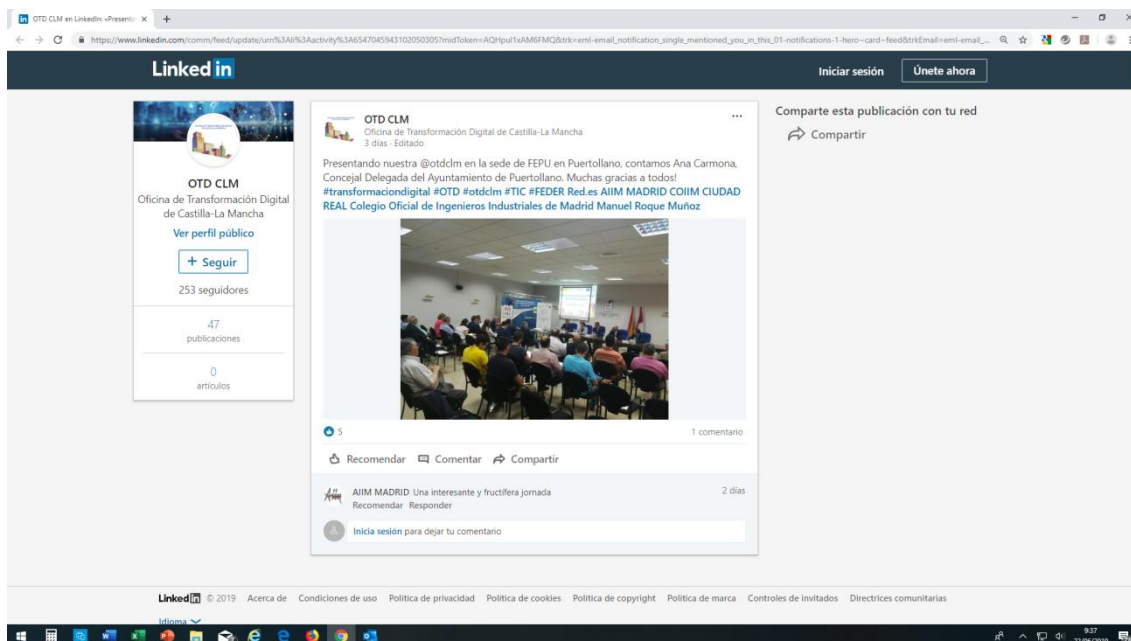
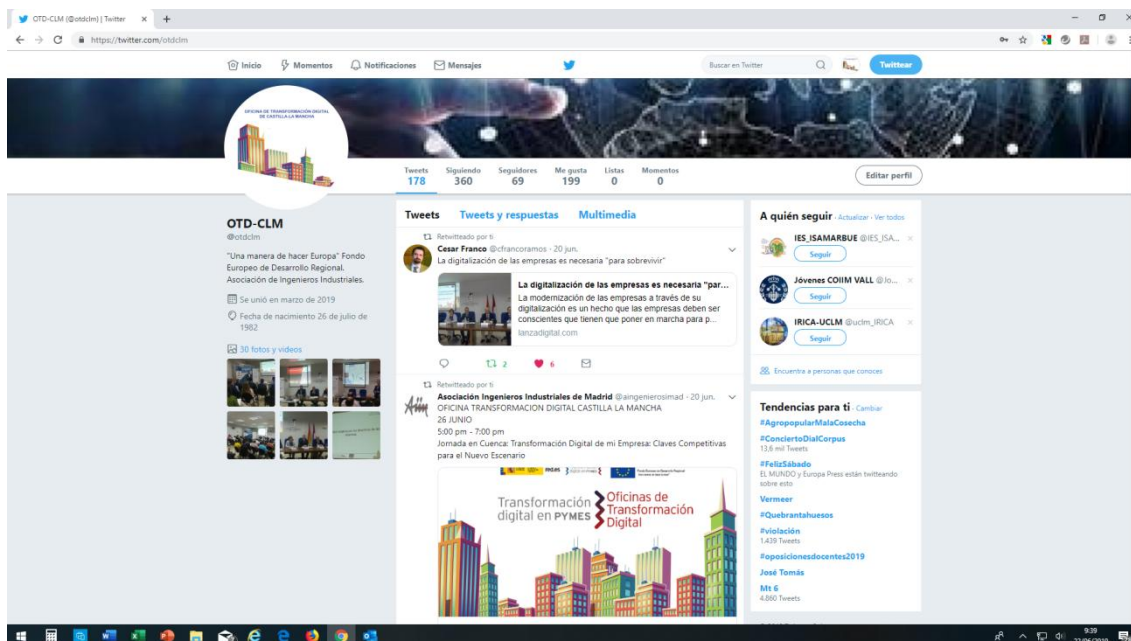


La web también dispone de un blog y de un apartado de noticias.



REDES SOCIALES

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha tiene una presencia muy activa en redes sociales, a través de sus perfiles en Twitter y LinkedIn, en los que se publican y comparten información, eventos y contenidos de interés para las empresas, autónomos y emprendedores de la región, relacionados con la transformación digital y las tecnologías de la información y las comunicaciones.



RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Con el objeto de difundir y dar información sobre las actividades y eventos que desarrolla la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha y dar a conocer sus servicios de difusión y apoyo dirigidos a fortalecer el ecosistema de soporte a las pymes en materia TIC, se han realizado entrevistas y enviado notas de prensa y comunicados a los principales medios de comunicación de la región: revistas especializadas, prensa, radio y medios digitales de mayor nivel de penetración, seguimiento y difusión en Castilla-La Mancha.



Inteligencia Artificial permitirá a bodegas y cooperativas tomar decisiones más rentables

Por AgroCLM - 9 mayo, 2019




PROVINCIA | Una iniciativa FEDER

La OTD de Castilla-La Mancha explicó en Tomelloso las ventajas de implantar un ERP en las empresas



Las ventajas de los sistemas de planificación de recursos empresariales, ERPs, junto con la gestión de las relaciones con clientes a través de un CRM, los sistemas de gestión documental o el Cloud Computing, fueron algunos de los asuntos abordados durante la jornada celebrada por la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha en Tomelloso

La Comarca 06/06/2019 (Última actualización: 13/06/2019 19:06) 




PUERTOLLANO | A las once de la mañana en la sede de FEPU

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha se presenta este miércoles en Puertollano



Seguida de dos ponencias sobre la experiencia llevada a cabo en Repsol en la transformación digital aplicada al mantenimiento de la Refinería de Puertollano y sobre la transformación digital en la pequeña empresa

La Comarca 17/06/2019 (Última actualización: 18/06/2019 08:51) 



sábado, 22 de junio de 2019

laatribunadealbacete.es



27°

Suscríbete

ALBACETE PROVINCIA REGIÓN ESPAÑA MUNDO DEPORTES OPINIÓN GALERÍAS

SOCIEDAD

Presentan en Albacete la Oficina de Transformación Digital

REDACCIÓN - viernes, 26 de abril de 2019



Presentan en Albacete la Oficina de Transformación Digital

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete fue el escenario para dar a conocer una de las 33 sedes puestas en marcha por el Ministerio de Economía y Empresa

La OTD de Castilla-La Mancha aborda en Fuensalida las nuevas técnicas de marketing digital y las estrategias de comercio electrónico para el sector del calzado

Share Tweet Share Email

Las técnicas de marketing digital para captar y fidelizar clientes y las estrategias de comercio electrónico fueron el contenido y objetivo de las jornadas organizadas en la tarde de ayer por la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha en el centro tecnológico de Fuensalida de la Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (ASIDCAT).



Objetivo CLM

Jue, 13/06/2019 | Tecnología | Fuensalida | Toledo

PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Con el objetivo de dar a conocer la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, sus funciones y servicios de apoyo a empresas, se han mantenido contactos con organizaciones empresariales, organismos e instituciones:

- Consejería de Economía, Empresas y Empleo de Castilla-La Mancha
- ICEX.- Dirección Territorial de Comercio/ ICEX en Castilla-La Mancha
- Instituto de promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)
- Diputación Provincial de Ciudad Real
- Ayuntamiento de Ciudad Real
- Ayuntamiento de Puertollano
- Cámara de Comercio e Industria de Toledo
- Cámara de Comercio de Ciudad Real
- Cámara de Comercio de Cuenca
- Federación de Empresarios de Toledo
- CEOE Cuenca
- CEOE Guadalajara
- Asociación de Empresarios de Campollano
- Federación de Empresarios de Puertollano
- Asociación de Empresarios de Tomelloso
- Federación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural
- Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca
- Asociación de Investigación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo
- Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM)
- Centro de Apoyo Tecnológico de Castilla-La Mancha, BILIB
- Centro de Investigación de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (IVICAM)
- Asociación Cooperativas Agro-Alimentarias de Castilla-La Mancha

FOLLETO OTD CLM

Se ha elaborado un díptico, en formato papel y digital, para dar información general de los objetivos y servicios que ofrece la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha, respetándose escrupulosamente las directrices de estilo y logotipos de las entidades participantes y financiadoras del programa, bajo los formatos estándar establecidos por Red.es.

Transformación digital en PYMES } Oficinas de Transformación Digital

Transformación digital en PYMES } Oficinas de Transformación Digital

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA



www.otd-clm.es

www.otd-clm.es

SEDE CENTRAL - CIUDAD REAL
Calle de la Cañada, 1
13001 Ciudad Real
Tel.: 926 228 021
otdclm@otdclm.es

OFICINA DE TOLEDO
Agén. 5
45005 Toledo
Tel.: 925 256 961
otdToledo@otdclm.es



OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Las Oficinas de Transformación Digital son una iniciativa puesta en marcha por el Ministerio de Economía y Empresa, a través de la entidad pública Red.es, financiada con Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2014-2020, bajo el lema "Una manera de hacer Europa", con cargo al Programa Operativo Plurirregional de España (POPE).

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha tiene como objetivo dinamizar el emprendimiento digital y promover la digitalización de las empresas manufactureras de Castilla-La Mancha, a través de acciones de sensibilización y apoyo sobre las ventajas y metodologías para fomentar la transformación digital, ayudando a las empresas a implementar procesos más eficientes en su cadena de valor y a mejorar su gestión para desarrollar nuevos productos y servicios, para ser más innovadores y competitivos.

Los objetivos de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha son:



SERVICIOS

La Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha ofrece servicios de difusión y apoyo, ayudando a las pymes en su proceso de digitalización e incentivando el emprendimiento digital.

Sensibilización y Dinamización: desarrollo de jornadas en las cinco provincias de la región para dar a conocer los programas de Red.es, difundir las ventajas y/o metodologías en la implantación de soluciones tecnológicas, incentivar el emprendimiento digital e impulsar la transformación digital.

Consultoría Digital: servicio gratuito de consultoría digital dirigido a pymes, autónomos y emprendedores de base tecnológica, para la resolución de consultas sobre soluciones y metodologías para mejorar la gestión de las empresas mediante el uso de las TIC, contando con asesoramiento especializado de profesionales de contrastada experiencia en las siguientes áreas:



ACTO DE INAUGURACIÓN DE LA OTD

El pasado 27 de marzo se desarrolló el acto de inauguración de la OTD, que contó con un gran apoyo institucional a nivel regional y local, con la participación de la Alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, y del Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, quienes intervinieron junto al Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid, Francisco Cal, y al Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, Cesar Franco.



José Luis Portela pronunció la conferencia: "Transformación digital y nuevos modelos de negocio para competir en este mundo cambiante".

Al acto asistieron 80 invitados, entre representantes de diversas instituciones, universidad, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, colegios profesionales y empresarios.



ACTUACIONES DE DIFUSIÓN

Se describe brevemente las actuaciones de difusión que se han realizado:

ACTUACIÓN Nº 1
NOMBRE
TRANSFORMACION DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA COMPETIR EN ESTE MUNDO CAMBIANTE
DESCRIPCIÓN
Miércoles 27 de marzo de 2019 Jornada de Inauguración de la OTD-CLM en la Sede de Ciudad Real. El acto contó con la participación de la Alcaldesa de Ciudad Real, Pilar Zamora, y del Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, que intervinieron junto al Presidente de la AIIM y al Decano del COIIM, Cesar Franco. La ponencia corrió a cargo de José Luis Portela, profesor en IE Business School y en Financial Times/IE Corporate Learning Alliance y CEO de Magtalent. Al acto asistieron 80 asistentes, entre representantes de diversas instituciones, autoridades, universidad, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, colegios profesionales, colegiados, asociados y empresarios.
MATERIAL DE SOPORTE
Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada y la invitación al acto:
<p style="text-align: center;">PROGRAMA DEL ACTO</p> <p>17.30 h RECEPCIÓN DE ASISTENTES</p> <p>18.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA</p> <p>D. Andrés Gómez Presidente del Colegio de Ingenieros Industriales de Ciudad Real D. Francisco Cal Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid D. Javier Rosell Ilmo. Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización Dña. Pilar Zamora Excm. Alcaldesa de Ciudad Real</p> <p>18.45 h PONENCIA MARCO: TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA COMPETIR EN ESTE MUNDO CAMBIANTE</p> <p>D. José Luis Portela Profesor en IE Business School y en Financial Times/IE Corporate Learning Alliance</p> <p>19.30 h CLAUSURA DEL ACTO</p> <p>D. Miguel Javaloy Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales en Ciudad Real D. César Franco Decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Madrid D. Francisco Cal Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid</p> <p>20.00 h NETWORKING Y CÓCTEL-CLAUSURA</p>
 

El Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid

D. Francisco Cal

y, en su nombre, el Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales en Ciudad Real

D. Miguel Javaloy

se complace en invitarle al acto de

INAUGURACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

que tendrá lugar en Ciudad Real, el próximo día 27 de Marzo a las 18:00 h

Colegio Ingenieros Industriales de
Ciudad Real
Conde de la Cañada, 1
13001 - Ciudad Real

Imprescindible confirmación de asistencia
S.R.C. antes del 25 de Marzo de 2019
Tlf.: 926 22 80 21
Email: secretariatecnicacr@coim.org



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

red.es

Transformación
digital en PYMES

Asiim
ASOCIACIÓN DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Se adjuntan algunas fotos del acto:





Francisco Cal, Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid



Andrés Gómez, Presidente Provincial del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real



Javier Rosell, Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



Pilar Zamora, Alcaldesa de Ciudad Real



José Luis Portela, profesor en IE Business School y en Financial Times/IE Corporate Learning Alliance



Cesar Franco, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid

ACTUACIÓN Nº 2

NOMBRE

TRANSFORMACION DIGITAL EN MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO

DESCRIPCIÓN

Jueves 25 de abril de 2019

La jornada se desarrolla en la sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete y contó con la asistencia de 20 participantes.

En el acto participó Ginés Moratalla, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete, además de Manuel Roque, Director de la OTD-CLM que hizo una presentación de la Oficina. La ponencia corrió a cargo de Francisco Martínez.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Transformación Digital de mi Empresa: Claves Competitivas para el Nuevo Escenario

Jueves, 25 de abril de 2019 - Entrada Libre

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete
C/ Salamanca, 2 - Albacete

PROGRAMA

16.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Ginés Moratalla Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Albacete
Manuel Roque Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

16.30 h TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO

Francisco Martínez, CEO de Cazapita, ingeniero en Electrónica y Ciencias Físicas y experto en proyectos de transformación para desarrollo de negocio y mercados, innovación, gestión del cambio y mejora organizacional integrando metodologías lean, tecnología, business intelligence y liderazgo por equipos

18.00 h COLOQUIO



Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 3

NOMBRE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA: ¿PRESENTE O FUTURO?

DESCRIPCIÓN

Viernes 26 de abril de 2019

La jornada se ha desarrollado en Azuqueca de Henares, contando con la asistencia de 28 participantes. La ponencia corrió a cargo de Felipe Lara Casarrubio.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Transformación Digital de mi Empresa: ¿Presente o Futuro?

Viernes, 26 de abril de 2019 - Entrada Libre

Hotel Azuqueca

Ctra. Alovera, 80 - Azuqueca de Henares (Guadalajara)

PROGRAMA

9.30 h TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA: ¿PRESENTE O FUTURO?

Felipe Lara Casarrubio, Fundador y director de BTODigital España, Licenciado en ADE, Máster en Entidades de Crédito, Máster Executive MBA en EAE - Perteneciente al Honor Dean's List MBA. Experiencia como consultor de empresas en la definición e implementación de sus estrategias de Marketing y Ventas, equipos comerciales y estructuras financieras. Project Finance y emprendimiento.

10.30 h COLOQUIO Y NETWORKING



Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 4

NOMBRE

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL INTERNET DE LAS COSAS: PRESENTE Y FUTURO

DESCRIPCIÓN

Martes 7 de mayo de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede del CEEI de Guadalajara, contando con la asistencia de 11 participantes. El acto contó con la presencia de Santiago Verda, Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales de Guadalajara y con Javier del Amo, Delegado del Colegio de Ingenieros Industriales de Guadalajara, además de Manuel Roque, Director de la OTD-CLM que hizo una presentación de la Oficina. La ponencia corrió a cargo de Alfredo Villaba.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Nuevos Modelos de Negocio en el Internet de las Cosas: Presente y Futuro

Martes, 7 de mayo de 2019 - Entrada Libre

CEEI GUADALAJARA - Avda. Buendía, 11 - Guadalajara

PROGRAMA

10.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Santiago Verda	Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales en Guadalajara
Javier del Amo	Delegado del Colegio de Ingenieros Industriales en Guadalajara
Manuel Roque	Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

10.30 h NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN INTERNET DE LAS COSAS: PRESENTE Y FUTURO

Alfredo Villalba, Ingeniero Superior Industrial en la especialidad de electrónica y automática por la Universidad Politécnica de Madrid, Master en Robótica y Master en Ciencias de la Computación por la universidad de Fontainebleau. Ponente de referencia en congresos nacionales e internacionales sobre domótica, hogar digital, nuevas tecnologías, eficiencia energética, Smart Cities e Internet.

12.00 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



www.otd-clm.es



Foto del acto:



ACTUACIÓN Nº 5

NOMBRE

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA EN LA INDUSTRIA DEL VINO

DESCRIPCIÓN

Miércoles 8 de mayo de 2019

La jornada se ha desarrollado en FENAVIN, Feria Nacional del Vino, contando con la asistencia de 14 participantes.

La ponencia corrió a cargo de Gonzalo Martín Díaz.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Impacto de la Inteligencia Artificial y el Big Data en la Industria del Vino

Miércoles, 8 de mayo de 2019 - Entrada Libre

FENAVIN, Feria Nacional del Vino

Pabellón Ferial de Ciudad Real - Aula 4, Sala de Catas, Pavellón Dionisos

Camino Viejo de Alarcos, 30 - Ciudad Real

PROGRAMA

10.00 h IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA EN LA INDUSTRIA DEL VINO

Gonzalo Martín Díaz, director de Hispatec Analytics, profesor de Inteligencia Artificial y Big Data en Agricultura del IE Business School y de la Escuela de Organización Industrial y cofundador y CEO de Cubenube (empresa especializada en sistemas cloud y Big Data). Es ingeniero técnico de telecomunicaciones por la U. de Alcalá de Henares, experto certificado en Big Data por el IEEE (Ministerio de Agricultura), experto en la gestión de proyectos tecnológicos y estratégicos de sistemas cloud, Big Data e IoT, reconocido por IBM como emprendedor global.

10.45 h COLOQUIO Y NETWORKING

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



@otdclm



otdclm

www.otd-clm.es



Foto del acto:



ACTUACIÓN Nº 6

NOMBRE

TRANSFORMACION DIGITAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA

DESCRIPCIÓN

Jueves 16 de mayo de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede de la Federación de Empresarios de Toledo, contando con la asistencia de 34 participantes.

El acto contó con la presencia de Enrique del Castillo, Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales de Toledo y con Marcelino Casas, Delegado del Colegio de Ingenieros Industriales de Toledo, además de Manuel Roque, Director de la OTD-CLM que hizo una presentación de la Oficina. La ponencia corrió a cargo de Juan José Marcos.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Transformación Digital en la Pequeña Empresa

Jueves, 16 de mayo de 2019 - Entrada Libre

FEDETO – Paseo de Recaredo, 1 – Toledo

PROGRAMA

9.30 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA

Enrique del Castillo	Delegado de la Asociación de Ingenieros Industriales en Toledo
Marcelino Casas	Delegado del Colegio de Ingenieros Industriales en Toledo
Manuel Roque	Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

10.00 h TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA

Juan José Marcos, Diplomado en Ciencias Empresariales, Bachelor in Business Administration y Executive MBA por Escuela Europea de Negocios. Consultor de Selección, headhunting y outplacement, con más de 15 años de experiencia en áreas de recursos humanos, desarrollo de negocio, digitalización, transformación de equipos comerciales, desarrollo de negocio y comercialización.

11.30 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



www.otd-clm.es



Fotos del acto:



ACTUACIÓN Nº 7

NOMBRE

ACELERACIÓN DEL CAMBIO Y AUTOMATIZACIÓN DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE UN ERP

DESCRIPCIÓN

Miércoles 5 de junio de 2019

La jornada se ha desarrollado en las instalaciones de la empresa COPERMÁTICA, contando con la asistencia de 31 participantes.

Manuel Roque, Director de la OTD-CLM, hizo una presentación de la Oficina. Además, en el acto se explicó la herramienta ERP desde diferentes puntos de vista. Los ponentes fueron Eva Seguido, Ismael Grande y Maruja González, que expuso su experiencia real de implantación de un ERP en la empresa Vinícola de Tomelloso.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Aceleración del Cambio y Automatización del Negocio a través de un ERP

Miércoles, 5 de junio de 2019 - Entrada Libre. Para inscripción, [haga clic aquí](#)

Copermática – Paseo San Isidro, 13 – Tomelloso

PROGRAMA

17.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA
Manuel Roque Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

17.15 h ACCELERACIÓN DEL CAMBIO Y AUTOMATIZACIÓN DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE UN ERP
Eva Seguido, socia y responsable de empresas en Raima Formación y Tecnología, ingeniera industrial experta en reingeniería de procesos, modificaciones de diseño, eficiencia y gestión de proyectos

Ismael Grande, socio fundador, consejero y director comercial de Copermática, experto en estrategia empresarial, dirección comercial y marketing

18.45 h EXPERIENCIA EMPRESARIAL DE IMPLANTACIÓN DE UN ERP
Vinícola de Tomelloso, Maruja González

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



www.otd-clm.es





ACTUACIÓN Nº 8

NOMBRE

NUEVAS TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTACION Y FIDELIZACION DE CLIENTES

DESCRIPCIÓN

Miércoles 12 de junio de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede de la Asociación del Calzado de Fuensalida, contando con la asistencia de 7 participantes.

Manuel Roque, Director de la OTD-CLM, hizo una presentación de la Oficina. El ponente fue Juan José Marcos.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelera etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Nuevas Técnicas de Marketing Digital para Captación y Fidelización de Clientes

Miércoles, 12 de junio de 2019 - Entrada Libre.

ASIDCAT- Avda. San Crispín, 105 Fuensalida (Toledo)

PROGRAMA

16.00 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA
Manuel Roque, Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

16.15 h NUEVAS TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
Juan José Marcos, Diplomado en Ciencias Empresariales, Bachelor in Business Administration y Executive MBA por Escuela Europea de Negocios. Consultor de Selección, headhunting, orientación y outplacement, con más de 15 años de experiencia en áreas de recursos humanos, desarrollo de negocio y formación. Experiencia en digitalización y transformación de equipos comerciales, desarrollo de negocio y comercialización.

17.30 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



www.otd-clm.es

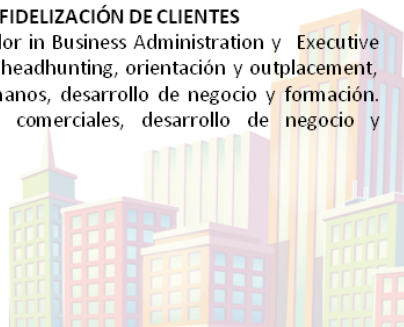


Foto del acto:



ACTUACIÓN Nº 9

NOMBRE

ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRONICO EN EL SECTOR DEL CALZADO

DESCRIPCIÓN

Miércoles 12 de junio de 2019

La jornada se ha desarrollado en la sede de la Asociación del Calzado de Fuensalida, contando con la asistencia de 8 participantes.

Manuel Roque, Director de la OTD-CLM, hizo una presentación de la Oficina. El ponente fue Felipe Lara.

MATERIAL DE SOPORTE

Además de los folletos, señalética, logos, cartelería etc. utilizados siempre en todas las jornadas de la OTD-CLC, se adjunta el programa de la jornada:



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA

Estrategias de Comercio Electrónico en el Sector del Calzado

Miércoles, 12 de junio de 2019 - Entrada Libre.

ASIDCAT - Avda. San Crispín, 105 Fuensalida (Toledo)

PROGRAMA

17.30 h PRESENTACIÓN DE LA OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA
Manuel Roque, Director de la Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

17.45 h ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DEL CALZADO
Felipe Lara, Licenciado en ADE por la Universidad de Castilla la Mancha, Máster en Entidades de Crédito, Máster Executive MBA en EAE, perteneciente al Honor Dean's List MBA. Más de 20 años de experiencia actuando como consultor de empresas de diferentes sectores en la definición e implementación de sus estrategias de marketing y ventas, equipos comerciales y estructuras financieras.

19.00 h COLOQUIO

Puedes comentar la jornada a través del hashtag: #otdclm



@otdclm



otdclm

www.otd-clm.es

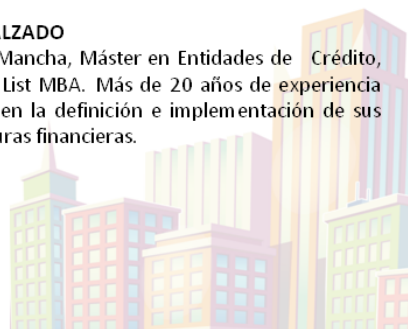


Foto del acto:



A continuación, se adjunta la tabla resumen según el anexo I.

ANEXO I

ACTUACIONES DE DIFUSIÓN						
Número	Nombre	Fecha	Lugar	Nº de asistentes Criterio 1	Nº resto de asistentes	
				Empresas	Personas	Empresas
1	TRANSFORMACION DIGITAL Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA COMPETIR EN ESTE MUNDO CAMBIANTE	27/03/2019	CIUDAD REAL	8	68	4
2	TRANSFORMACION DIGITAL EN MI EMPRESA: CLAVES COMPETITIVAS PARA EL NUEVO ESCENARIO	25/04/2019	ALBACETE	6	7	7
3	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MI EMPRESA: ¿PRESENTE O FUTURO?	26/04/2019	AZUQUECA DE HENARES	5	6	17
4	NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL INTERNET DE LAS COSAS: PRESENTE Y FUTURO	07/05/2019	GUADALAJARA	7	2	2
5	IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL BIG DATA EN LA INDUSTRIA DEL VINO	08/05/2019	CIUDAD REAL (FENAVIN)	6	5	3
6	TRANSFORMACION DIGITAL EN LA PEQUEÑA EMPRESA	16/05/2019	TOLEDO	5	21	8
7	ACELERACIÓN DEL CAMBIO Y AUTOMATIZACION DEL NEGOCIO A TRAVÉS DE UN ERP	05/06/2019	TOMELLOSO	5	3	23
8	NUEVAS TECNICAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTACION Y FIDELIZACION DE CLIENTES	12/06/2019	FUENSALIDA	5	2	0
9	ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRONICO EN EL SECTOR DEL CALZADO	12/06/2019	FUENSALIDA	5	2	1

ACTUACIONES DE APOYO

Se describe lo más significativo de las actuaciones de atención y resolución de consultas de las diferentes temáticas TIC que ha realizado la OTD.

Presencia en Internet, redes sociales y marketing on-line

DESCRIPCIÓN

La empresa GUADAPISTAKO quiere relanzar su actividad incorporando herramientas de marketing digital y redes sociales, dándole así un impulso a su negocio en internet. Se le informa de las acciones básicas necesarias y se le ofrece la posibilidad de contactar con un consultor especializado.

Comercio electrónico

DESCRIPCIÓN

Relación con terceros (clientes, proveedores, socios, etc.)

DESCRIPCIÓN

Gestión económica y de negocio

DESCRIPCIÓN

La empresa GUADAPISTAKO quiere reorganizar su negocio adaptándolo a las nuevas necesidades de la era digital. Quiere coordinar su relación con proveedores (gestión de Stocks), así como su gestión económica.

Albert Schulz ha patentado un modelo novedoso de amplificador de guitarra y tocadiscos. Una vez diseñado el producto está muy interesado en cómo comenzar con su venta y para ello quiere conocer los pasos necesarios para la gestión de su nuevo negocio y organización de su empresa.

Digitalización de servicios y soluciones.

DESCRIPCIÓN

ABS (American Building System), Empresa dedicada a la fabricación de casas prefabricadas quiere implantar un proceso completo de transformación digital y abandonar los métodos actuales de trabajo y modernizar sus procedimientos operativos.

Se pone en contacto con la OTD en la Jornada de difusión de Azuqueca de Henares y se concreta una posterior reunión en Guadalajara para orientar sobre metodologías y herramientas disponibles para la transformación digital de sus procesos de fabricación. Muestra gran interés en conocer cómo adaptar su negocio a la nueva operativa interna.

Reglamento General de Protección de Datos. (RGPD)

DESCRIPCIÓN

--

Emprendimiento digital

DESCRIPCIÓN

Roberto Lázaro contacta con la OTD porque quiere poner en marcha una empresa con gran base digital, por lo que asiste a varias Jornadas de la OTD y nos traslada su interés en asesoramiento en todo lo que implica poner en marcha una aplicación/web que permitirá la simulación de jardines particulares en lo relativo a las sombras. En función de ese estudio se realiza un proyecto de jardinería personalizado. Todo a través de la web y con herramientas TIC. Contacto telefónico y reunión presencial.

ELDU contacta con la OTD para implementar nuevas herramientas digitales que beneficien a su negocio. Asisten a varias Jornadas y se le atiende personalmente en una reunión en Guadalajara.

Otra temática TIC

DESCRIPCIÓN

Ayuntamiento de Tomelloso contacta con la OTD para consultar si pueden derivar las consultas que les lleguen a ellos sobre asesoría digital. Igualmente se comenta la posibilidad de realizar colaboraciones.

El Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha (ITECAM), contacta para conocer las actividades y servicios de la OTD.

La empresa GFS Consulting Group contacta con la OTD para ofrecer sus servicios de colaboración. Son expertos en coaching de equipos virtuales. Se plantea la opción de planificar mesas de transformación digital con empresas relevantes de la provincia.

La empresa ADIT3 se pone en contacto con la OTD para ofrecer sus servicios e interesarse por las funciones de la OTD y planificar posibles acciones conjuntas.

Contacta con la OTD el Centro de Estudios Superiores CES Juan Pablo II para conocer las actividades de la OTD en relación con sus estudios de Marketing Digital.

Se contacta con la empresa Serrano Industrial de Maquinaria, S.L. y se le informa de las actividades de la OTD, jornadas de difusión y sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.

Se contacta con la empresa IMEFY y se le informa de las actividades, jornadas de difusión de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.

Se contacta con la empresa MUNDOPALET, S.L. y se le informa de las actividades y jornadas de la OTD, así como de sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.

Se contacta con la empresa FATECSA y se le informa de las actividades y jornadas de la OTD, así como de sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.

Se contacta con la empresa PUERTAS UNIARTE y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa. Nos traslada su interés en asistir a una posible jornada en su zona geográfica.

Se contacta con la Asociación de Panaderos de Toledo y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a sus asociados. Se propone realizar actividades específicas para sus asociados

Otra temática TIC
DESCRIPCIÓN
Se contacta con la empresa TAINMA TALLERES DE LA MANCHA, S.L. y se le informa de las actividades de la OTD y sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.
CLIMBEA expone en una reunión con la OTD propuestas en torno a la inteligencia de negocio.
PRISMACIM ofrece sus servicios para las funciones de la OTD.
Se contacta con la empresa REMAN REVESTIMIENTOS MANCHEGOS S.L. y se le informa de las actividades y jornadas de la OTD, así como de sus funciones y cómo puede ayudar a su empresa.
Igor Broseghini se pone en contacto con la OTD con motivo de su asistencia a una jornada de difusión. Se mantiene una posterior reunión con él.
La empresa DIRA RELIABILITY se pone en contacto con la OTD para conocer detalles sobre las funciones de la OTD y posible colaboración.
Reunión con la empresa DUTW Soluciones Tecnológicas, S.L. en Fuensalida para tratar algunos temas de transformación digital y posibles colaboraciones con la OTD.
La empresa WINDMILL Consultants se pone en contacto con la OTD para interesarse por las funciones y actividades y plantea una posible colaboración.

A continuación, se adjunta la tabla resumen según el anexo I.

ANEXO II

TIPO DE CONSULTA/CANAL		H1			H2			H3			h4			TOTAL
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Presencia en Internet, redes sociales y marketing on-line	P		1	1										2
	T													
	C													
Comercio electrónico	P													
	T													
	C													
Relación con terceros (clientes, proveedores, socios, etc.)	P													
	T													
	C													
Gestión económica y de negocio	P		1	1										2
	T		1											1
	C													
Digitalización de servicios y soluciones.	P													
	T	1												1
	C													
Reglamento General de Protección de Datos. (RGPD)	P													
	T													
	C													
Emprendimiento digital	P			2										2
	T		1											1
	C													
Otra temática TIC	P	1	1	2										4
	T	5	7	4										16
	C			2										2

Transformación
digital en PYMES } Oficinas de
Transformación
Digital

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE CASTILLA-LA MANCHA



www.otd-clm.es