



Comparecencia ante la Comisión de Industria, Comercio y Turismo

Reyes Maroto presenta las líneas básicas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

- En el área de Industria, la ministra ha apostado por alcanzar un Pacto por la Industria del siglo XXI centrado en la digitalización, la internacionalización y la sostenibilidad
- En Comercio, el Ministerio defenderá a los sectores perjudicados por medidas proteccionistas de otros países
- La estrategia turística estará basada en la sostenibilidad económica, medioambiental y territorial

11.07.18. La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha presentado hoy las líneas básicas de su departamento ante la Comisión correspondiente del Congreso de los Diputados. Maroto ha comenzado su intervención afirmando que desea proponer una hoja de ruta con objetivos claros, realistas y participativos para modernizar la Industria, el Comercio y el Turismo. A través de las mesas con todos los sectores, el Ministerio marcará el rumbo para crecer y adaptarse a los retos que conllevan la sostenibilidad y la economía 4.0.

La ministra ha destacado que el Gobierno tiene un proyecto de país europeo, y que es necesario llevar a cabo una serie de cambios para asegurar en futuro y el lugar de España. El contexto internacional, con grandes transformaciones y fuertes tensiones, obliga a acelerar la puesta al día de la Industria, el Comercio y el Turismo.

Maroto ha calificado de imprescindible la puesta en marcha de una estrategia a medio y largo plazo que oriente las políticas públicas a la

revolución tecnológica y la transición ecológica. Ambos aspectos deben vertebrar la política económica del siglo XXI, y desde el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo se articularán las palancas para acompañar a sectores estratégicos y a las empresas para que lideren estos cambios.

Industria

En el ámbito industrial, Maroto se ha comprometido a alcanzar un Pacto por la Industria del siglo XXI en el que se prioricen temas como la digitalización, la formación, la sostenibilidad o la internacionalización de la industria. Todo ello con el objetivo de que el peso del sector en el PIB nacional alcance el 20%.

En cuanto a actuaciones dirigidas a incrementar la competitividad y el peso del sector industrial, la ministra ha recordado el Programa de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva, dotado con 811 millones de euros en préstamos, de los que 582 millones se destinarán a financiar proyectos industriales, y los restantes 229 se asignarán a zonas en las que la particular situación del sector industrial demande una actuación específica.

Maroto ha incidido además en la necesidad de impulsar desde su departamento la mejora tecnológica de las empresas a través de la Iniciativa Industria Conectada 4.0, dotada con 100 millones de euros. También apostará por los vehículos eficientes, con ayudas de 16,6 millones.

Asimismo, la ministra ha anunciado la puesta en marcha un grupo de trabajo entre el Ministerio de Transición Ecológica, el Ministerio de Economía y Empresa, y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, para coordinar y trabajar de forma conjunta con el objetivo de abordar los retos de la economía verde y la transición energética. Y ha recordado que el Ministerio trabaja en un proyecto de ley para facilitar el registro y gestión de las marcas para luchar contra la piratería. Además, se está revisando el Marco Estratégico 2030 para atender a las prioridades de digitalización y descarbonización de la industria.

Por último, Maroto ha señalado que en los próximos Presupuestos para 2019 se va a crear un nuevo programa para la financiación de proyectos industriales de innovación tecnológica.

Comercio

En el ámbito del Comercio, la ministra ha comenzado destacando que el Gobierno apuesta por una política comercial justa, positiva y sostenible, donde los acuerdos comerciales incluyan los derechos de los trabajadores,

la igualdad de género, la lucha contra la corrupción y el blanqueo de capitales, y se prohíba el trabajo infantil.

Desde el Gobierno se promoverán medidas para facilitar la internacionalización de las empresas españolas a través de mayores dotaciones del Fondo para la Internacionalización de Empresas (FIEM), la potenciación de la Compañía de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) y la transformación de la Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES) en un verdadero banco de desarrollo.

Maroto se ha comprometido a defender a aquellos sectores perjudicados por medidas proteccionistas de otros países como, por ejemplo, la imposición de aranceles a la aceituna negra española. Ya se ha presentado una denuncia en este sentido ante la Comisión de Comercio de EEUU.

Finalmente, la ministra ha informado de la elaboración de un Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España para 2019-2020 con el que se pretende dar un impulso a la modernización del comercio minorista tradicional.

Turismo

Respecto al turismo, la ministra ha anunciado la definición de una estrategia de política turística basada en el concepto de sostenibilidad en una triple vertiente: económica, buscando un turismo de calidad; medioambiental, con una mejora del entorno; y territorial, con un reequilibrio para que la riqueza que genera el turismo se distribuya entre todos los territorios y todos los agentes.

Maroto ha explicado las primeras decisiones que el Ministerio ha tomado en este sentido. En primer lugar, la constitución de una Red de Destinos Turísticos Inteligentes cuya metodología pivota en torno a los conceptos de cambio tecnológico, sostenibilidad y accesibilidad. En segundo lugar, la convocatoria de la Conferencia Sectorial de Turismo, una mesa de diálogo con las Comunidades Autónomas que en esta ocasión se centrará en la normativa de los alquileres turísticos y en la mejora de las condiciones laborales del sector. Precisamente en este ámbito, la ministra ha anunciado que próximamente mantendrá un encuentro en Mallorca con el colectivo de las camareras de piso.

Reyes Maroto ha hecho hincapié en la importancia de un trabajo conjunto con todas las administraciones, asociaciones, grupos políticos, sindicatos y otros agentes del sector para realizar una labor de diversificación de producto, desestacionalización, innovación, introducción de nuevas

tecnologías y adecuación de nuestra oferta a las nuevas demandas de los turistas.

Maroto ha señalado que, además, el Ministerio trabajará en torno a otras líneas como la profundización en la elaboración de estudios sobre los mercados emisores y el comportamiento del turista que permita lograr una mayor segmentación, la accesibilidad, la promoción del patrimonio histórico y cultural y la digitalización. Todo ello, ha concluido, para desarrollar una política turística que permita contar con una oferta de calidad, adaptada al turismo del siglo XXI y que realce los atractivos de nuestro país.