

FRANCISCO CAL PARDO

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID

Por Gerard Muñoz



“AIIM LANZARÁ UN NUEVO SERVICIO GRATUITO PARA FOMENTAR LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES INNOVADORES”

La Asociación de Ingenieros Industriales nace en 1962, doce años después de la creación del Real Instituto Industrial. La Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid se integra en el Colegio recién creado y desaparece hasta que en 1989 un grupo de ingenieros deciden crear de nuevo la Asociación cuyos fines serían fomentar el progreso de la ingeniería industrial poniéndola al servicio de la sociedad. Para el desarrollo de los fines expuestos, la

Asociación organiza servicios y actividades que faciliten el desarrollo profesional y humano.

¿Qué aporta AIIM al conjunto de empresarios e ingenieros de Madrid?

La finalidad de la asociación es aportar ingenieros perfectamente preparados, no solo en aspectos técnico sino también en los humanos. El ingeniero industrial tiene,

en general, vocación de dirigir equipos humanos, más pequeños al principio de su carrera y algunos consiguen alcanzar posiciones de la máxima responsabilidad en grandes corporaciones. Las modernas tecnologías, con su permanente y continua evolución, exigen una actualización asimismo permanente del ingeniero; por otra parte, el factor humano es fundamental en el trabajo en equipo y nosotros ofrecemos un desarrollo continuo en ambas facetas a nuestro asociados, los ingeniero-industriales, y los preparamos para que puedan prestar un servicio del más alto nivel en las empresas e instituciones donde desarrollan o van a desarrollar su actividad.

Como presidente de una organización empresarial, ¿qué punto de importancia concede a la Responsabilidad Social Empresarial?

Como presidente de una asociación y como persona considero que la Responsabilidad Social Empresarial es una responsabilidad más y no la menos importante de cualquier empresa o institución. Es algo que se tiene en consideración en aspectos tales como la contaminación ambiental, pero va mucho más allá de la conservación del medio ambiente. Las empresas deben tener como propósito la creación de riqueza para la sociedad y, como primera medida, la creación de empleos dignos y adecuadamente remunerados. Su propósito, pues, no se debe limitar a la satisfacción de sus accionistas, sino también a la de sus grupos de interés, como empleados, clientes y la sociedad en general. La optimización del uso de recursos, el desarrollo de formas de economía circular, el fomento del intraemprendimiento, la contribución a la cultura y obras sociales... son ámbitos en los que las empresas deben actuar e incluirlos en el acervo de sus responsabilidades.

En muchas ocasiones, las asociaciones empresariales dan la espalda a la universidad. ¿Qué estrategia siguen ustedes para contar con su apoyo?

La AIIM fue fundada, entre otras personas, por varios catedráticos y desde siempre ha seguido en contacto con las distintas escuelas técnicas superiores de ingenieros industriales de nuestro ámbito que, actualmente, son 13. Lo que es más importante, la Comisión de Enseñanza de la Ingeniería Industrial de la Asociación y del Colegio está en comunicación continua con las escuelas de nuestro ámbito geográfico para tratar de reducir los desajustes observados entre las demandas de formación de las empresas y la ofrecida por las escuelas. De este modo, proponemos soluciones como la impartición de nuevas materias o reforzamiento de alguna de las ya impartidas.

Con la perspectiva de una nueva crisis económica por la COVID-19, ¿qué medidas ha tomado AIIM para que afecte en menor grado a sus asociados?

La asociación está muy preocupada por los efectos de la COVID-19, desde el mismo momento en que se tuvo

“La asociación está muy preocupada por los efectos de la COVID-19”

noticia de la aparición de la pandemia, a través de sus comisiones como la de ingeniería médica sanitaria cuyo presidente ha estado trabajando como voluntario en el hospital IFEMA apoyando al director de operaciones, ingeniero industrial, miembro de la comisión. En estos momentos estamos organizando un webinar con la presencia de estas dos personas, además de la del Presidente de IFEMA, para exponer las lecciones aprendidas.

Por lo que se refiere a los aspectos socioeconómicos, y teniendo en cuenta que la actividad industrial y servindustrial tiene que convertirse en uno de los ejes de recuperación, desarrollo y estabilización de la actividad económica, AIIM, por medio del Centro Industrial de Innovación y Emprendimiento (CIIE), lanzará un nuevo servicio gratuito para fomentar la creación y consolidación de proyectos empresariales innovadores liderados por sus asociados; se apoyarán ideas innovadoras para transformarlas en proyectos innovadores viables. Se les ofrecerán los recursos formativos, económicos y estructurales necesarios para convertir esa idea en una realidad exitosa.

¿Cómo ayudan desde la organización al tejido empresarial de Madrid?

En un entorno tan turbulento como el actual, donde los cambios son vertiginosos y la globalización obliga a competir en un mercado geográficamente cada vez más extenso, la innovación se convierte en un elemento crítico, no solo para la mejora de la productividad y la competitividad, sino para la propia supervivencia de la empresa.

Estamos inmersos en la Cuarta Revolución Industrial. La Industria 4.0 está dotando de inteligencia a nuestras industrias. Y las está automatizando y conectando con el mercado para que reaccionen a los cambios del mismo. Por ello, la Junta Directiva consideró necesario participar más activamente en el complejo mundo de la Innovación y el Emprendimiento, actuando como promotora de actividades empresariales relacionadas con estos temas, desde una posición reconocida y valorada.

Con este fin, se creó hace un par de años el Centro Industrial de Innovación y Emprendimiento (CIIE) para contribuir a promover la Cultura de la Innovación y el Emprendimiento, colaborar a la realización de proyectos de I+D+i y a facilitar la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.

Por otra parte, y puesto que la responsabilidad territorial de la asociación se extiende también a la mayoría de las provincias de las dos Castillas, el año pasado y hasta abril de este año hemos desarrollado, por encargo de Red.es, un programa de transformación digital en todo el ámbito de Castilla la Mancha.